Workshop

Einblick, Ausblick, Reflexion:

Zwischenstand Evaluierung

11. Mai 2021, 17:00–17:45 Uhr

Videokonferenz per Webex

Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum im Freistaat Sachsen 2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Zuständig für die Durchführung der ELER-Förderung im Freistaat Sachsen ist das Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft, Referat Förderstrategie, ELER-Verwaltungsbehörde.

© LAG Sagenhaftes Vogtland Regionalentwicklung, Tourismus und Marketing e.V.

17:00–17:05

Marco Siegemund (Bürgermeister Falkenstein)
Franziska Thoß (Regionalmanagement)
Dr. Johannes v. Korff (FUTOUR)

Begrüßung und Vorstellung Evaluationsteam

Das erwartet Sie heute:

- Begrüßung und Vorstellung Evaluationsteam
- Einführung in die virtuelle Workshop-Konzeption
- **Impulsvorträge**
  - Bewertung der LES 2014-2020: Aktualisierung der Handlungsbedarfe unter Reflexion auf Regionalanalyse und SWOT sowie Schwerpunktthemen
  - Umsetzungsstand der LES
  - Auswertung Online-Befragungen
  - Ergebnisse Experten-Interviews
  - Ausblick auf zukünftige Herausforderungen
- Schlussworte
- **Optional: Zufriedenheitsabfragen und Diskussionen**
  - Sind die Schwerpunktthemen der LES noch aktuell?

Vorstellung Evaluations-Team

Ihr Partner für Tourismus und Regionalentwicklung
FUTOUR
Die Umsetzungsberatung

Dr. Johannes v. Korff

Melanie Knievel

Georg Thieme

Kristin Hildebrand

Laura Lipfert

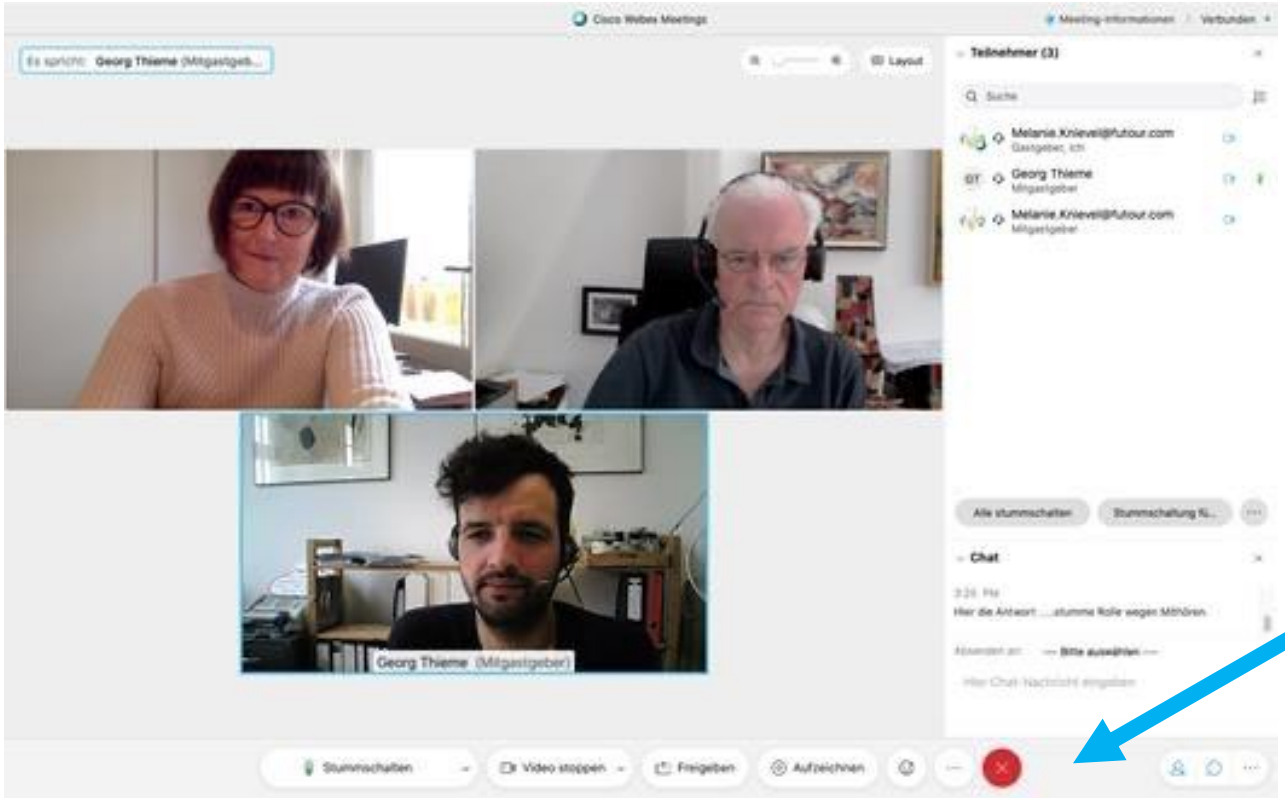
Carina Schweikart

Tatkräftig und kompetent unterstützt vom Team des Regionalmanagements Sagenhaftes Vogtland

Franziska Thoß Katrin Klaubert-Heß Silke Stark

© LAG Sagenhaftes Vogtland Regionalentwicklung, Tourismus und Marketing e.V.

Einführung in die virtuelle Workshopkonzeption



Stummschalten

Video

Smileys

Teilnehmer

Chat

© webex.com

Teilnehmer

Kerber	Jörg	Schatzmeister der LAG, BM Gemeinde Ellefeld
Kiesel	Sandra	EG-Mitglied, Dorfclub Hammerbrücke e.V.
Leonhardt	Kerstin	privates EG-Mitglied
Prélec	Saskia	Mitarbeiterin TTV
Reiher	Carmen	stellv. LAG-Vorsitzende, BM Gemeinde Werda
Seidel	A.	Dienstleistungsunternehmen, Antragsteller
Siegemund	Marco	LAG-Vorsitzender, BM Stadt Falkenstein
Stehl	Ronny	Handwerksunternehmen, Antragsteller
Strauch-Laschewski	Heike	Wir für Ellefeld e.V. , Antragsteller
Thoß	Michael	LAG-Mitglied, Vorstandsmitglied NUZ Oberlauterbach
Voigtmann	Yvonne	EG-Mitglied Landeskirchliche Gemeinschaft Hammerbrücke Tourist-Information Gemeinde Muldenhammer
Wollmann	Peter	Mitarbeiter TTV

17:05–17:20

Georg Thieme (FUTOUR)
Melanie Knievel (FUTOUR)

Bewertung der LES 2014-20:

Aktualisierung der Handlungsbedarfe unter Reflexion auf Regionalanalyse und SWOT

Schwerpunktthemen

→ Impulsreferate

Aktualisierung der Handlungsbedarfe unter Reflexion auf Regionalanalyse und SWOT

Stärken

- Attraktiver Kultur- und Naturlandschaftsraum
- Hohe Wohn-, Lebens- und Freizeitqualität
- Rückläufige Arbeitslosigkeit
- Einbindung Vogtlandnetz 2019+
- Familienfreundlichkeit: Betreuungs- und Bildungsmöglichkeiten

Chancen

- Zuwanderungstendenz
- Naherholung und Tourismus
- Regionalmarketing nach Innen und Außen
- Breitbandausbau und Digitalisierung
- Nachhaltigkeitstrend

Schwächen

- Arbeitsplatzausstattung – Auspendlerregion
- Verhaltene wirtschaftliche Dynamik – Stagnation der Beschäftigtenentwicklung und rückläufige Unternehmensanzahl
- Schließung Fachklinik Falkenstein

Risiken

- Hohes Geburtendefizit – Einwohnerrückgang und Überalterung
- Fachkräftemangel
- Nachfolgeproblematik Betriebe/Vereine
- Neubautätigkeit vs. Leerstand und Verfall städtebaulich wertvoller Gebäudesubstanz
- Sicherung der Daseinsvorsorge
- Unzureichende Klimawandelressilienz

Fazit SWOT – Handlungsbedarfe

- **Konsequente Weiterentwicklung von „weichen Standortfaktoren“**
  - Lebensqualität, Familien- und Seniorenfreundlichkeit
- **Regionalmarketing nach Innen und Außen**
  - Zugewinn von Einwohnern und Fachkräften
- **ortsbildangepasste und nachhaltige Flächen- und Siedlungsentwicklung**
  - in interkommunaler Zusammenarbeit
- **Bedarfsgerechte Gestaltung der Daseinsvorsorge**
  - Familien- und Seniorenfreundlichkeit
- **Nutzung der Potenziale der professionellen Wirtschafts- und Tourismusstrukturen** – Tourismusverband und Wirtschaftsförderung
  - Gründungs- und Nachfolgeförderung

Zielstruktur und Schwerpunktthemen der LES 2014–2020

Leitbild

Leitbild: *noch nicht formuliert*

Strategische Ziele

A	B	C	Z
Stärkung Wirtschaft, Arbeitsplätze	**Aufwertung Landtourismus, Umweltbildung**	**Verbesserung Lebensqualität, Gestaltung Demographie**	**Zielübergreifende Maßnahmen**

Maßnahmen

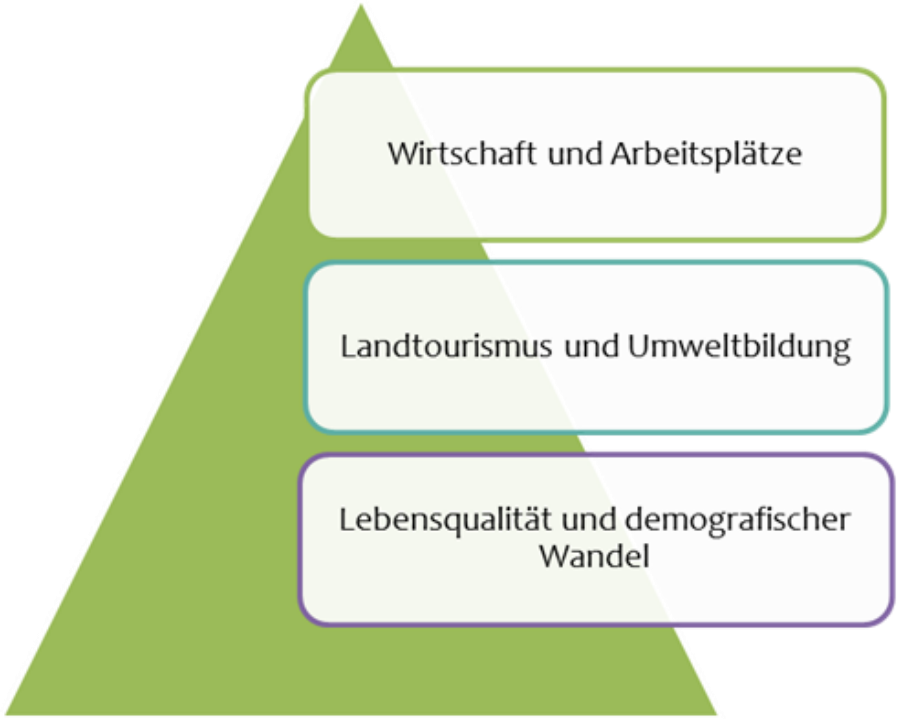
A	B	C	Z
A1 Bauliche Investitionen zu wirtschaftlichen Zwecken **A2** Ausstattung von Unternehmen und/oder Vermarktung regionaler Produkte	**B1** Optimierung des touristischen Wegenetzes und/oder Schaffung eines einheitlichen touristischen Leit- und Informationssystems **B2** Entwicklung eines Geoparks und dessen Verknüpfung mit dazu passfähigen Angeboten **B3** Entwicklung eines Kompetenzzentrums zur Umwelt- und Regionalbildung **B4** Qualitätsverbesserung touristischer Angebote und/oder Inwertsetzung von Naturerlebnissen	**C1** Sicherheit im Verkehrsraum und/ oder bauliche Investitionen an öffentlichen Plätzen und Anlagen **C2** Bauliche Investitionen zur Schaffung von Wohnraum und/ oder Verbesserung der Wohnqualität zur Unterstützung der Bleibebereitschaft **C3** Schaffung eines Lebenszentrums **C4** Bauliche Investitionen/ Ausstattung Gemeinbedarfs-/ Vereinszwecke/kirchliche Einrichtungen	**Z1** Betreiben einer LAG und Sensibilisierung zur Umsetzung der LEADER-Entwicklungsstrategie **Z2** Öffentlichkeitsarbeit mit modernen Medien

Querschnittsziele

Wissenstransfer/Bildung/Kommunikation - Schaffung von Informations-, Vernetzungs- und Kooperationssystemen - Strukturelle Einflussnahmen und Schaffung von Rahmenbedingungen für erfolgreiche Entwicklung - Qualität - Schaffung von Fonds und Anreizsystemen

Zielstruktur und Schwerpunktthemen der LES 2014-2020

Priorisierung der strategischen Ziele in LES



Quelle: LAG Sagenhaftes Vogtland-Regionalentwicklung Tourismus und Marketing e. V. (2019a), S. 83

Zielstruktur und Schwerpunktthemen der LES 2014–2020

- Schwerpunktthemen orientieren sich am geforderten Leistungsbild
- LES hat sich als roter Faden bewährt
- Anforderungen an integrierte ländliche Entwicklung umfassend abgebildet
- Leitbild
  - Ist in LES noch nicht formuliert
  - Leitbildprozess ist für die Zukunft wünschenswert
  - Gute Basis dafür sind die strategischen Ziele und Ergebnisse der Online-Befragung zu Charakteristika der Region
- Strategische Ziele
  - Passen nach wie vor zu aktuellen Herausforderungen
  - Könnten aber zukünftig fokussiert und geschärft werden
  - Sollten bzgl. der Priorisierung überdacht werden (Themenfeld „Wirtschaft und Arbeitsplätze“ ist vorrangige Spielwiese anderer Fachförderungen, Ausnahme regionale Produkte/regionale Wertschöpfungsketten)

Fazit

LES gute Richtschnur, aber zukünftig Fokussierung auf Kernthemen und Überdenken der Priorisierung der strategischen Ziele („Zurück zu den Wurzeln“ von LEADER: Lebensqualität, weiche Standortfaktoren)

17:20–17:30

Kristin Hildebrand (FUTOUR)

Umsetzungsstand der LES

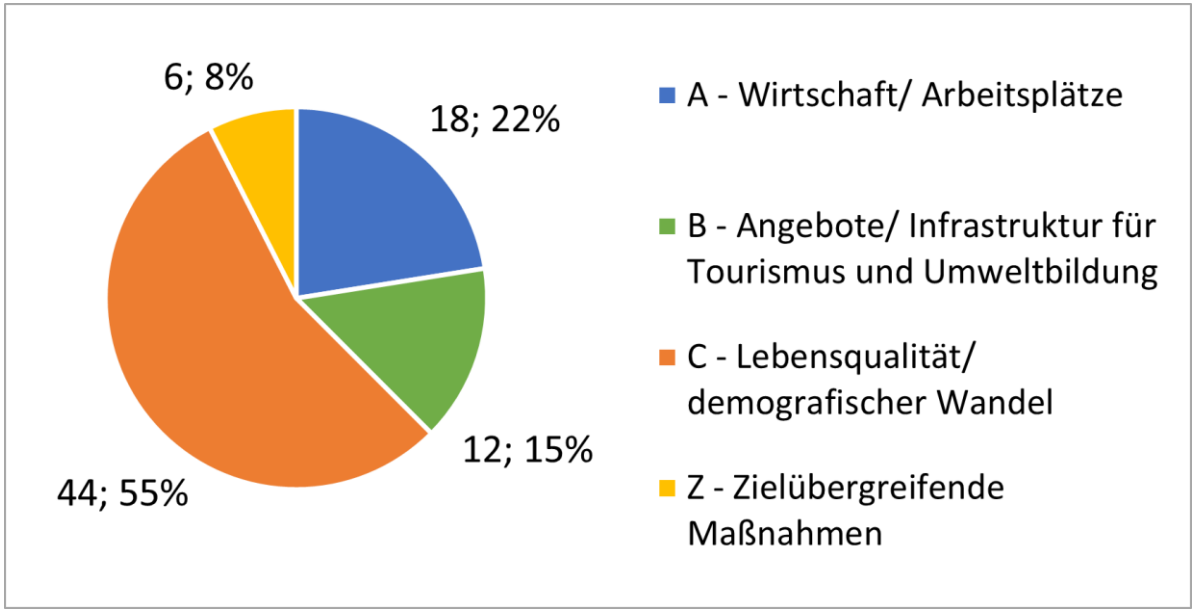
- **Aktionsplan**
- **Umgesetzte Vorhaben**
- **Antragsteller**
- **Zielerreichung Indikatoren**

→ Impulsreferat

Umsetzungsstand LES

Weit über 90 Anfragen an das Regionalmanagement

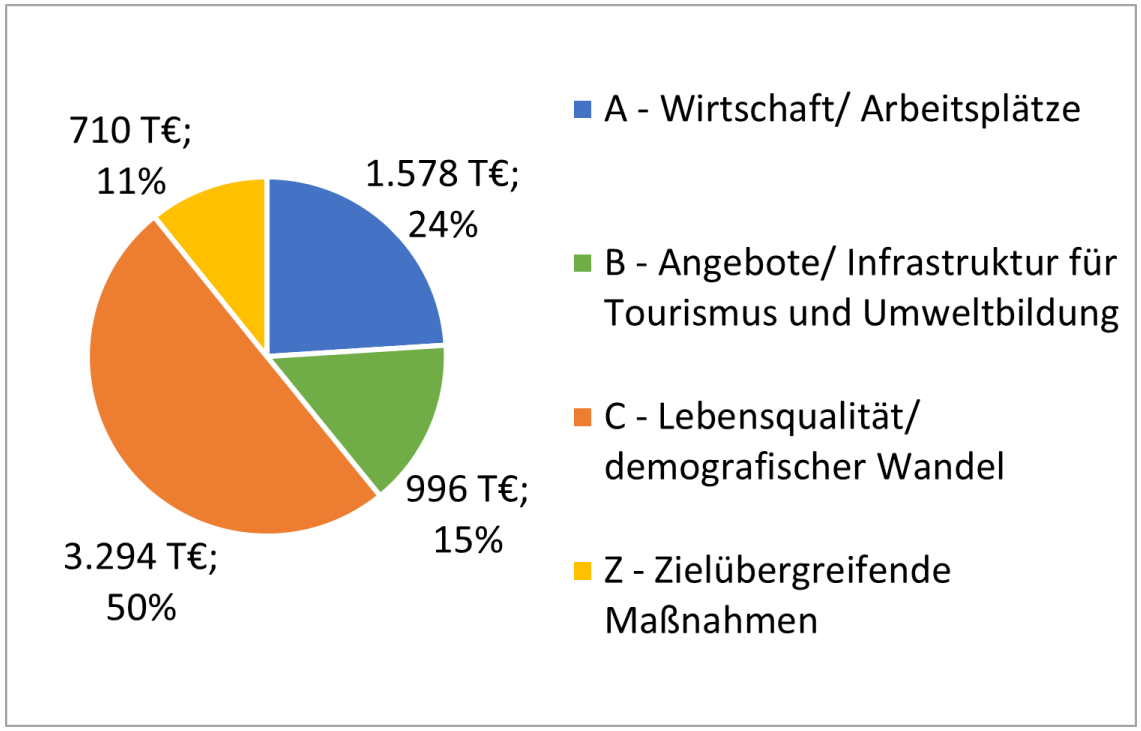
- 86 positiv gevotete LEADER-Vorhaben
- 80 Vorhaben durch das SMR bewilligt



Anzahl der bewilligten LEADER-Vorhaben nach strategischen Zielen (n=80)

Sehr hohe Nachfrage nach Ziel C

Umsetzungsstand LES



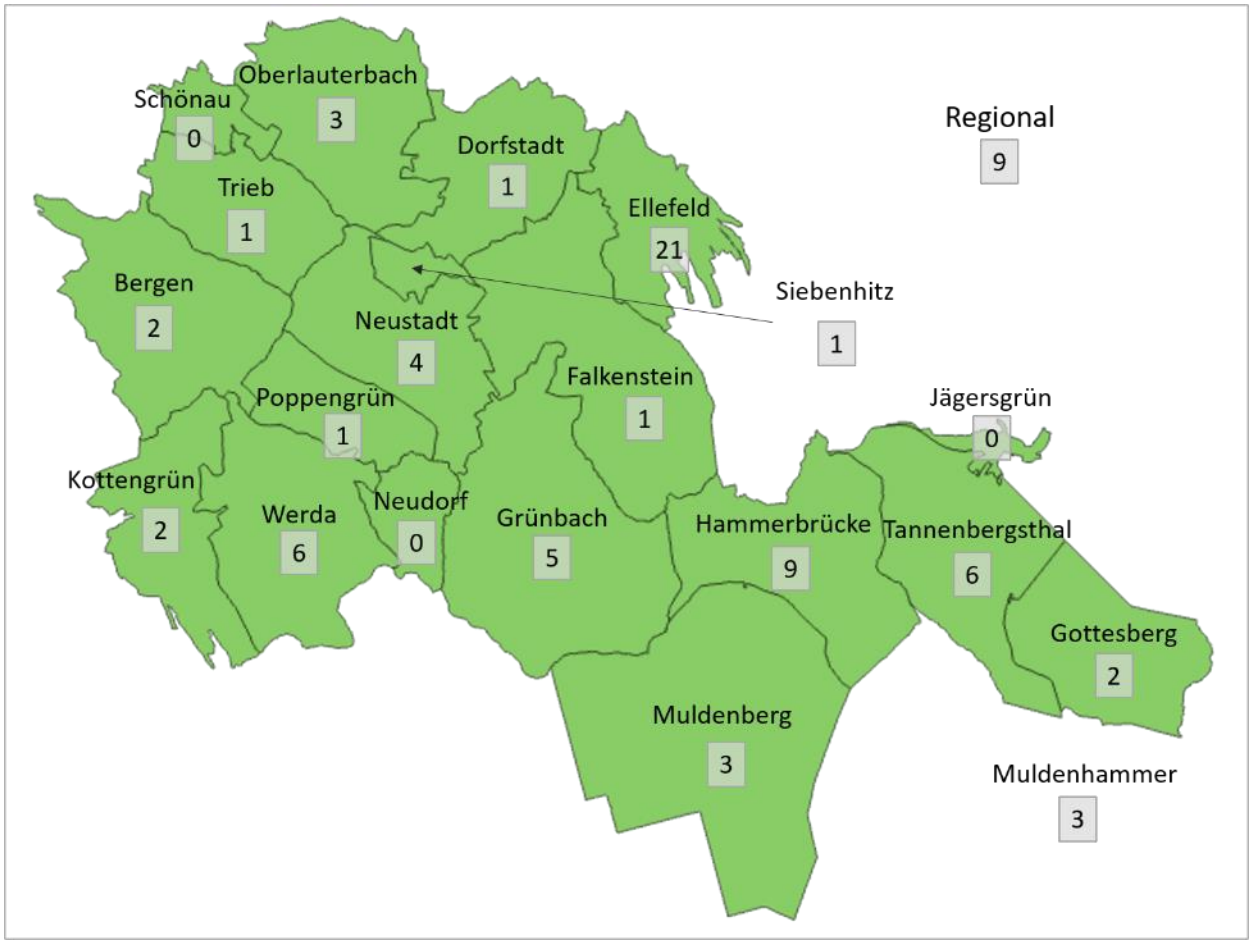
Investitionsvolumen nach strategischem Ziel (n=80)

Investitionsvolumen

Gesamt: 6.578.908,92€

Knapp 50% der Investitionen wurden als Zuwendung anerkannt

Umsetzungsstand LES



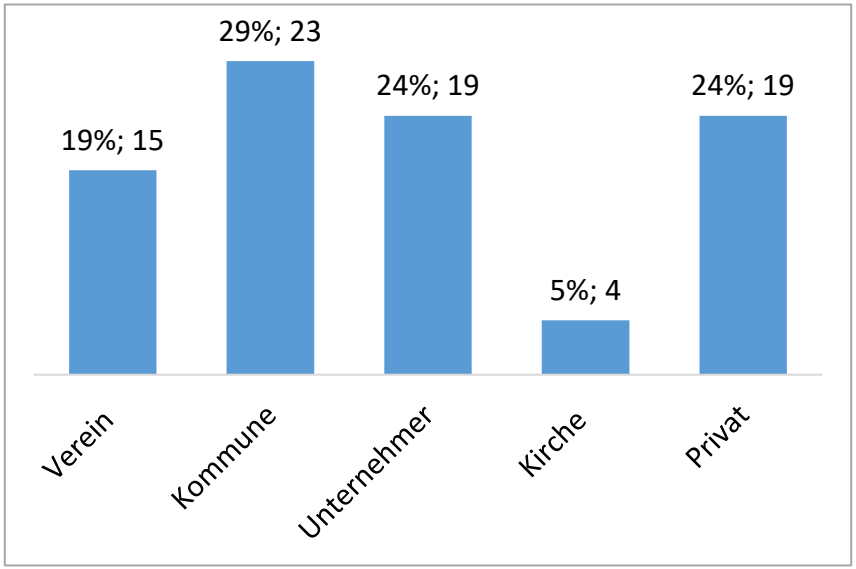
Anzahl der LEADER-Vorhaben nach Förderort (n=80)

LEADER-Vorhaben

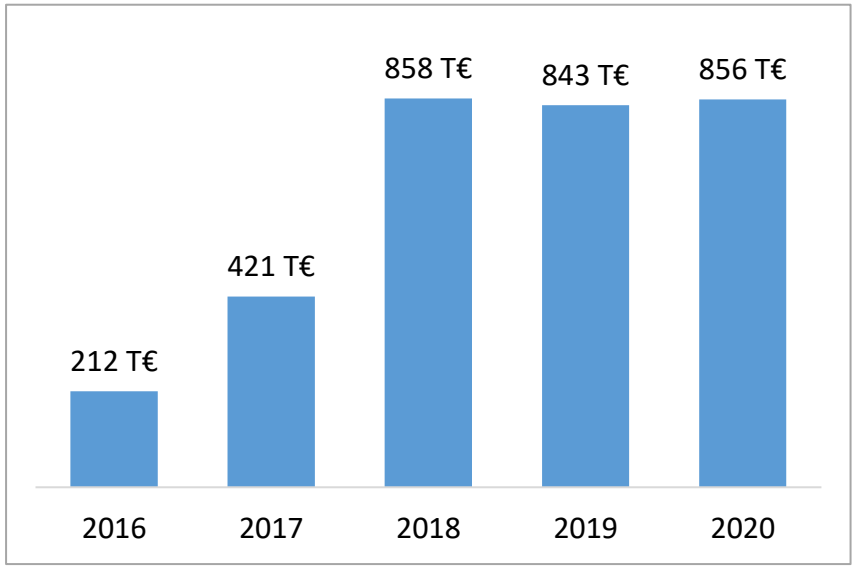
- 80 beschlossene Vorhaben

« 2 überregionale Kooperations-vorhaben

Umsetzungsstand LES



Anzahl der Vorhaben nach Projektträger (n= 80)



Anerkannte Zuwendungen nach Jahren (n= 80)

- Je 24 % der beschlossenen Vorhaben wurden von Projektträgern mit unternehmerischen Hintergrund und Privaten durchgeführt

- Langsamer Start in die Förderperiode
- Kontinuierliche Entwicklung

Umsetzungsstand LES

Budgetauslastung

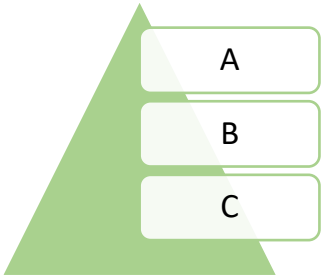
- Gesamte Fördermittel 2014-2020: Rund 3,6 Millionen
- Rund 90% Untersetzung der zur Verfügung stehenden Fördermittel

Handlungsfeld	Budget lt. LES	Budgetuntersetzung	
A - Wirtschaft/ Arbeitsplätze	449.000 €	427.039 €	95%
B - Angebote/ Infrastruktur für Tourismus & Umweltbildung	536.000 €	544.683 €	102%
C - Lebensqualität/ demografischer Wandel	1.558.112 €	1.438.721 €	92%
Z - Zielübergreifende Maßnahmen	899.996 €	605.572 €	67%
Kooperationen	156.102 €	173.221 €	111%
Summe	3.599.210 €	3.189.237 €	89%
Zukunftssicherungsfond 2020	82.790 €		
	3.682.000 €		87%

Budgetauslastung nach strategischen Zielen, Quelle: LES, 4. Fassung & Daten des SMR

Umsetzungsstand LES

Fördertatbestände



- Sehr hohe Nachfrage nach Schaffung von Wohnraum
- Geringere Untersetzung von Fördertatbeständen mit erhöhter Priorität

Priorisierung der strateg. Ziele, Quelle: LES, S. 85

Maßnahme	Anzahl Vorh.	Maßnahme	Anzahl Vorh.
A1 - Bauliche Investitionen Gewerbe	9	C1 - Verkehrsinfrastruktur/ Öffentliche Räume	12
A2 - Ausstattung v. Unternehmen/ regionale Produkte	9	C2 - Schaffung von Wohnraum/ Verbesserung der Wohnqualität	20
B1 - touristisches Wegenetz/ Leitsystem	6	C3 - Schaffung eines Lebenszentrums	1
B2 - Entwicklung eines Geoparks	2	C4 - Ausstattung für Gemeinbedarfs-/Vereinszwecke/ kirchliche Einrichtungen	11
B3 - Umwelt- und Regionalbildung	1	Z1 - Betreiben einer LAG	4
B4 - touristische Angebote/ Inwertsetzung von Naturerlebnissen	3	Z2 - Öffentlichkeitsarbeit/moderne Medien	2

Anzahl der Vorhaben nach Fördertatbestand (n= 80)

Umsetzungsstand LES

…über LEADER hinaus

2019

41 Vorhaben

99% Untersetzung

2020

Vorhaben
Vereine: 28
Kommunen: 14

100% Untersetzung

Gesamt

83 Vorhaben

Investitions-volumen: **Rund 400 T€**

	2016	2017	2018	2019	2020
vitale Dorfkerne	2x	1x	1x	1x	2x
Regionalbudget	-	-	-	1x	1x

Quelle: Daten des RM, Stand 31.12.20

Umsetzungsstand LES

Überprüfung der Zielindikatoren

Strateg. Ziel	Maßnahme	Ziel LES	Soll-Zustand 2020	Ist-Zustand 2020	Status
A	A1	Gebäude revitalisieren	5	7	
	A2	KMU unterstützen	5	16	
		Fachkonzept Leerstandsmanagement	1	1	
B		Anzahl Besucher um 10% steigern	10	0	
		Privatwirtschaftl. Initiativen unterstützen	2	1	
	B4	Qualitätsverbesserungen im Tourismus	8	17	
C		Gebäude revitalisieren	20	17	
	C1	Vorhaben im Verkehrsraum/ öffentl. Plätze	5	19	
	C2	Familien/gemeinnütz. Träger unterstützen	15	27	
Z	Z2	Vorhaben ÖA mit modernen Medien	2	2	
		Schaffung v. Arbeitsplätzen	2	4,3	

Indikatoren erreicht
Indikatoren mindestens zu Hälfte erreicht
Indikatoren zu weniger als die Hälfte oder gar nicht erreicht

Quelle: Daten des RM, Stand 31.12.20

Überprüfung der Zielindikatoren & Fazit

- Volle Zielerreichung bei Handlungsfeld A
- Besonders hoher Mehrwert bei der Schaffung von Wohnraum & Wohnqualität, Optimierung der Infrastruktur, Unterstützung von KMU & Qualitätsverbesserung im Tourismus
- Indikatoren nicht an Budgetumschichtung angepasst

Ziele LAG	Soll-Zustand 2020	Ist-Zustand 2020	Status
eigene Vorhaben im Bereich Tourismus	5	4	
eigene Vorhaben im Bereich Leerstandsmanagement	1	1	
Wegewart für jede Kommune/Ortsteil	ja	ja	

Quelle: Daten des RM, Stand 31.12.20

Umsetzungsstand LES

Weitere Umsetzungseffekte

Indikatoren	Gesamt
Anzahl gesicherter Arbeitsplätze	82
Versiegelungsbilanz	- 524,57 m²
Renaturierte Fläche	142 m²
Geschaffene Gewerbe-/Betriebsflächen	6577 m²
Anzahl neu geschaffener Betten	4
… neu geschaffener FeWo/FeZi	2
Anzahl Vorhaben mit Modernisierungen/ Ausbau	47
… mit Umnutzung	5
… mit Neubau oder Neuerrichtung	10
Anzahl angesiedelter Personen	42
Neu geschaffener Wohnraum	430,5 m²
Wiederhergerichteter Wohnraum	1250, 1 m²
Anzahl Vorhaben mit Erhalt von Denkmalen	4
… mit Abbau von Barrieren	8

Quelle: Daten des SMR, Stand 31.12.20

Umfassender Mehrwert für die Region

Fazit & Ausblick

- LEADER 2014–2020: Erfolgreiche Entwicklung der Region Falkenstein-Sagenhaftes Vogtland mit Akzentsetzung auf Wohnraum, Infrastruktur, Gewerbe & Tourismus
- Ausblick LEADER 2021–2027: Akzentsetzung als wichtige Kompetenz für die kommende Förderperiode
- Ausblick LEADER 2021–2027: Voraussichtliche Schwerpunktsetzung durch Rahmensetzung auf Natur-/Umwelt-Themenbereiche

Ausstattung Sortiermaschine
Abfallentsorgungs- und Recyclingunternehmen

© Schindling

Digitalisierung Bäckerei

© Frisch

Wiedernutzung für Firmensitz Malermeisterbetrieb

© Stehl

Sanierung Zahnarztpraxis
© Mehlhorn

Tag des Geotops
© RM

3
FELSENWEG

© RM

Freizeitanlage Werda
© C. Leithold

Scheune Umgebindeverein
© RM

17:30–17:35

Melanie Knievel (FUTOUR)

Auswertung Online-Befragungen

→ **Impulsreferat**

Ergebnisse Online-Fragebogenaktion

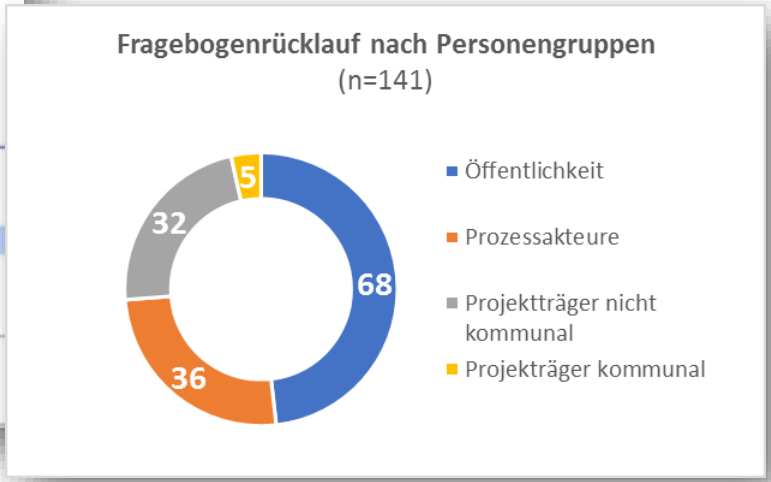
- Online-Befragung 25.01.–31.03.2021
- Bewertung regionaler Entwicklungsbedarfe sowie der Organisation und Begleitung des LEADER-Prozesses
- Erfreulich hoher Fragebogenrücklauf

Sagenhaftes Vogtland

1. Kennen Sie das Förderprogramm LEADER für die Region Sagenhaftes Vogtland?

- ja
- nein

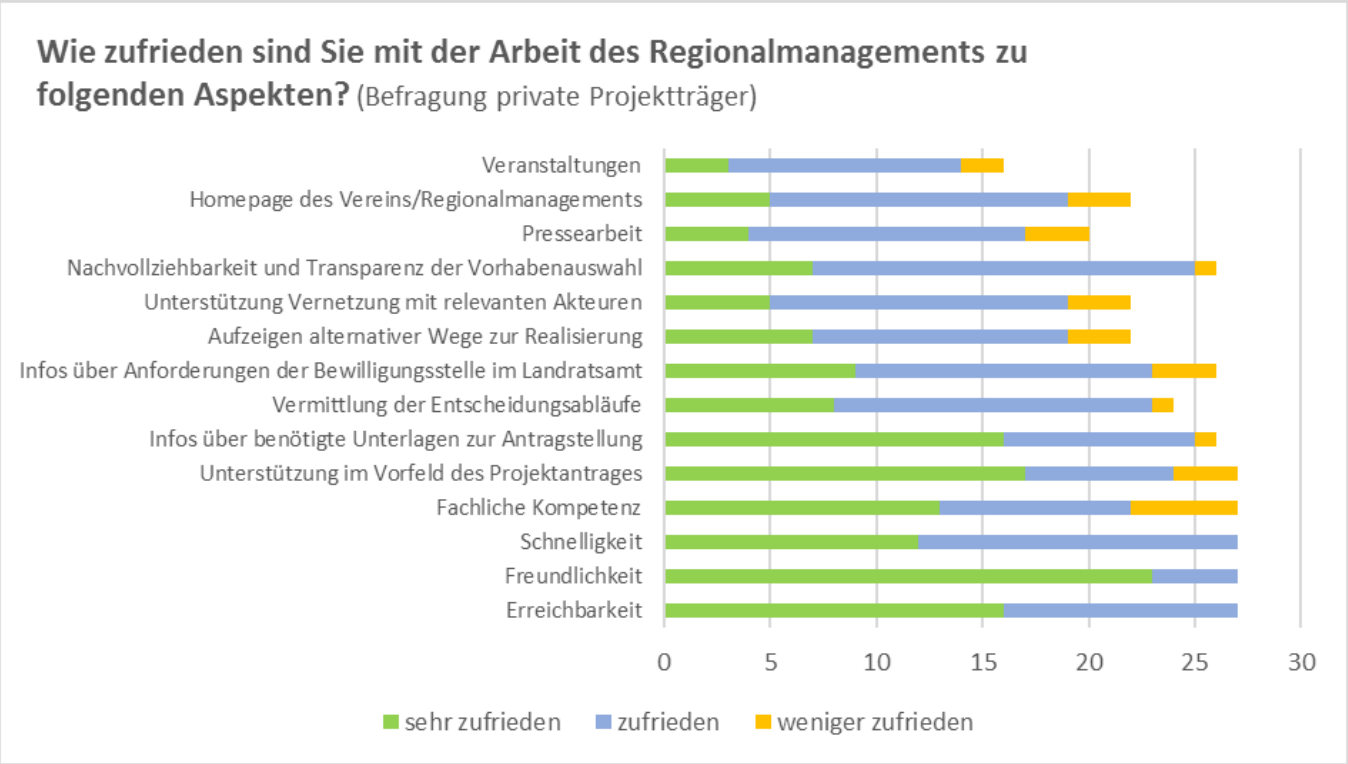
LEADER-Regionalmanagement Sagenhaftes Vogtland e.V. – 2021



Fazit

Hinweis auf ein Reservoir an Akteuren mit Interesse an der ländlichen Entwicklung und dem Willen an der Optimierung des LEADER-Prozesses mitzuwirken

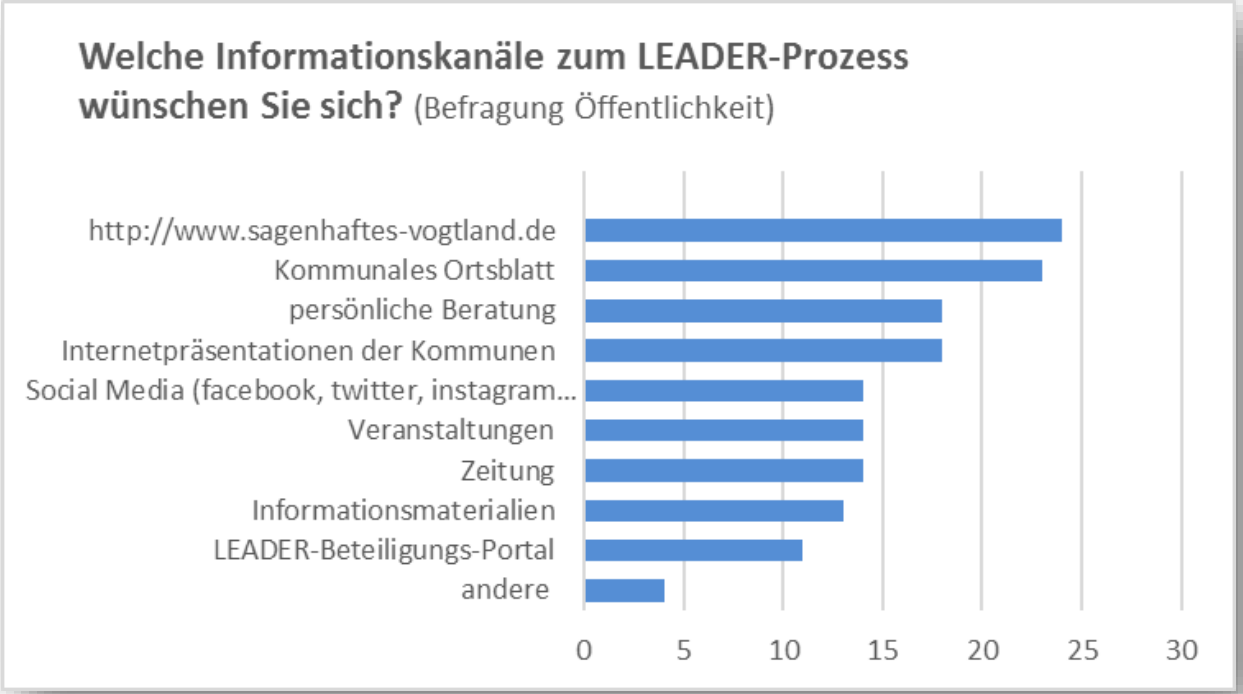
Ergebnisse Online-Fragebogenaktion



Fazit

Alles im Lot, trotzdem: man kann immer noch besser werden (z.B. durch zielgruppenorientierte Partizipationsangebote, Ermöglichung kontinuierliche Weiterbildung)

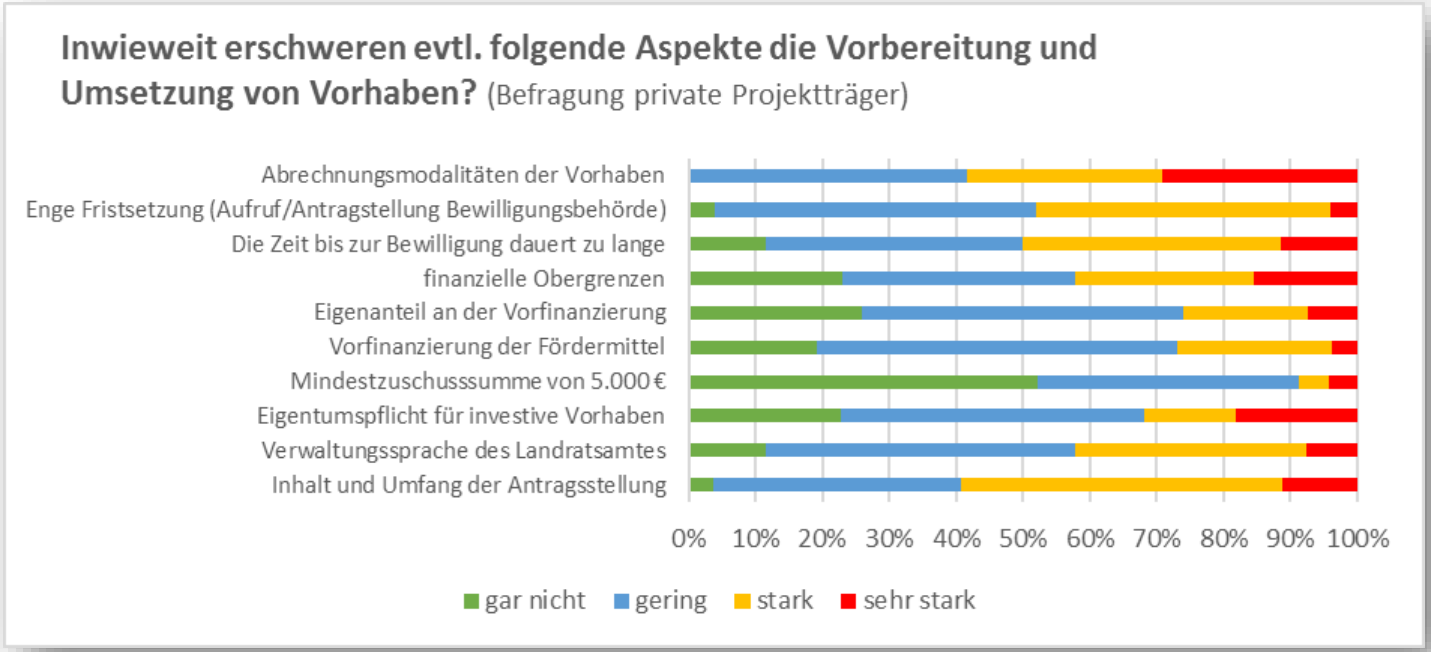
Ergebnisse Online-Fragebogenaktion



Fazit

Vielfalt Informationskanäle erwünscht, Homepage an erster Stelle, aber auch „altmodische“ Kanäle sind wichtig und Mundpropaganda → auf allen Kanälen aktiv bleiben und werden

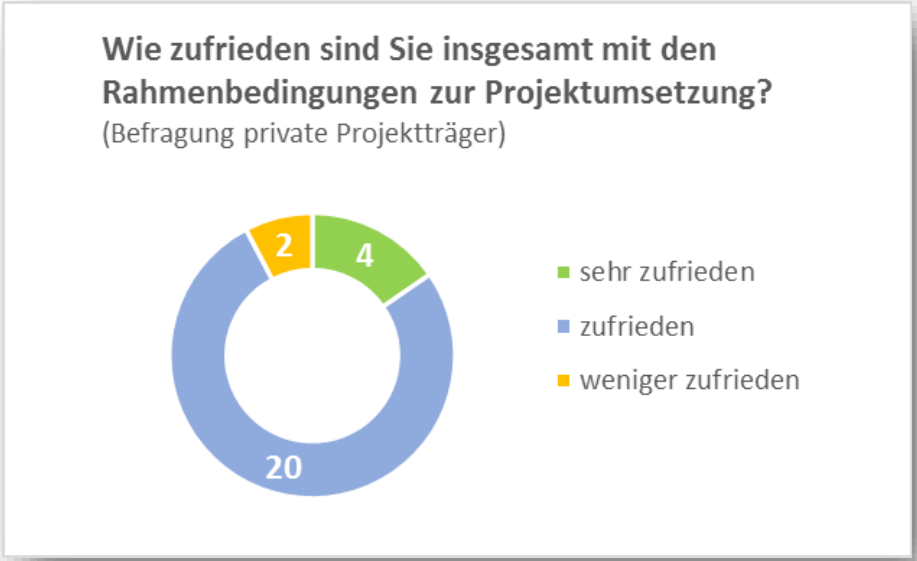
Ergebnisse Online-Fragebogenaktion

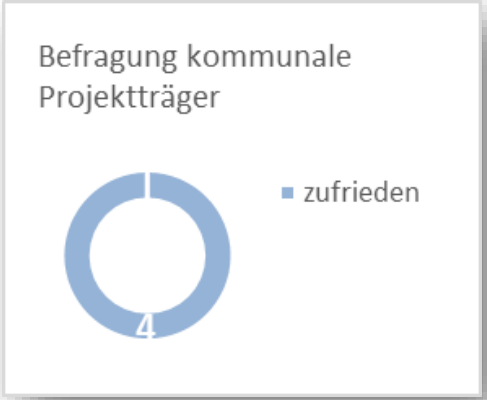


Fazit

Besonders unbeliebt: Bürokratie, Aufwand Antragstellung, lange Bewilligungszeiten, enge Fristen
→ Das macht vielen LEADER-Gebieten zu schaffen, Stellschrauben liegen aber leider nicht nur beim Regionalmanagement

Ergebnisse Online-Fragebogenaktion

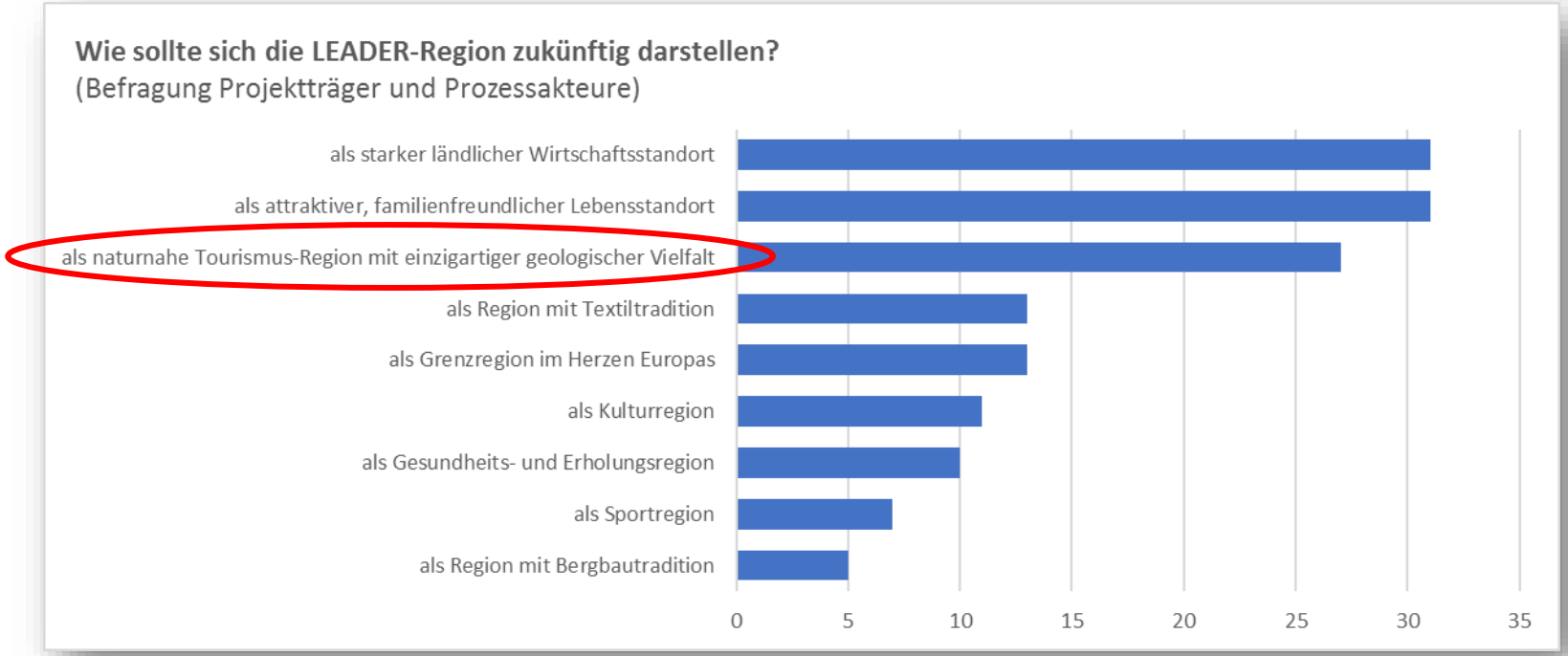




Fazit

Sumasumarum hohe Zufriedenheit; es scheint nichts grundlegend schief gelaufen zu sein

Ergebnisse Online-Fragebogenaktion



Fazit

Gibt es da Diskussionsbedarf? Eine Aufgabe für den Leitbildprozess.

Ergebnisse Online-Fragebogenaktion

Was die Region unverwechselbar macht

Kultur
Wald
Landtourismus
Kleine Region
Heimatliebe
Landschaft mit Herz
Geopark
Schneckenstein
Sagen
Erholung
Natur
Familienfreundlichkeit
Herzlichkeit
Landschaft
Vereinsleben
Traditionspflege
Authentizität
Felsenwege

17:35–17:40

Franziska Thoß (Regionalmanagement)

Ergebnisse Experteninterviews

→ **Impulsvortrag**

Telefon-Interviews mit diesen Themenkomplexen:

- Arbeit des Regionalmanagements
- Organisations- und Arbeitsstrukturen der LAG
- Erfolgsbilanz im Überblick (Highlights und Stolpersteine)
- Projektauswahl und -umsetzung
- Vernetzung
- Herausforderungen für die Zukunft

Ergebnisse Experten-Befragungen

Breitenwirkung

LEADER ist nicht mehr wegzudenken.

Wir leben das Programm, das große Ganze im Blick, denn ohne Einwohner auch keine Fachkräfte.

Identität

Ein Wir-Gefühl und der Wir-Gedanke haben sich etabliert mit positiver Wahrnehmung in der Region.

Identitätsstiftender Prozess durch das „An einem Strang ziehen“

Erfolgsfaktor Team Regionalmanagement

Hier schlägt das Herz für die Region.
Kümmerer vor Ort
Immer eine helfende Hand dank RM

Zielgruppenorientiert

Gezielte Vereinsförderung war eine Win-win-Strategie für die Region.

Die Zusammenarbeit zwischen den Vereinen hat sich dadurch intensiviert.

Ergebnisse Experten-Befragungen

Kernkompetenz LEADER LEADER

„Lebensqualität aufwerten“
ist Kernkompetenz von LEADER

Wenn Lebensqualität stimmt, strahlen die Menschen das aus, dann kommen auch die Touristen.

Multisektoral

Weiterverfolgen der multisektoralen Herangehensweise (Wirtschaft, Tourismus, Lebensqualität), um das Erreichte zu verstetigen, Augenmerk aber auf Lebensqualität und Grundversorgung,

Vernetzung

Die LAG hat sich als Tourismuspartner in der Region etabliert durch touristische Zielstellung und Vorhaben.

Auch Tschechien grenzt ans Vogtland!

… wissen LEADER als Netzwerk-Partner zu schätzen.

Ergebnisse Experten-Befragungen

Fazit

- LEADER ist nicht mehr wegzudenken

- Einigkeit zur Rolle der **Lebensqualität** als Basis für die Umsetzung aller weiteren Strategie-Ziele (in Wirtschaft und Tourismus)
  → Priorisierung von Ziel C

- **multisektoraler Ansatz** entscheidend für ganzheitliche Entwicklung
  - nachhaltige wirtschaftliche Vorhaben (Kleinunternehmen)
  - Fokus auf die Alleinstellungsmerkmale und Chancen im Tourismus z.B. Geopark-Strategie
  - mit Umweltbildung dem Klimawandel gegensteuern
  - dörfliche Strukturen im ländlichen Leben stärken
  - Grundversorgung sichern, auf Barrierefreiheit eingehen,

- **Netzwerkarbeit** und Zusammenarbeit überregional und integral (erfordert Zeit, Geld und personelle Ressourcen)
- Einbinden von **jüngeren Zielgruppen durch jugendgerechte Partizipationsangebote**

17:40–17:45

Dr. Johannes v. Korff (FUTOUR)

Ausblick auf zukünftige Herausforderungen

- **Signale vonseiten EU, Bund, Freistaat Sachsen**
- **Erstes Fazit für Schlussfolgerungen**

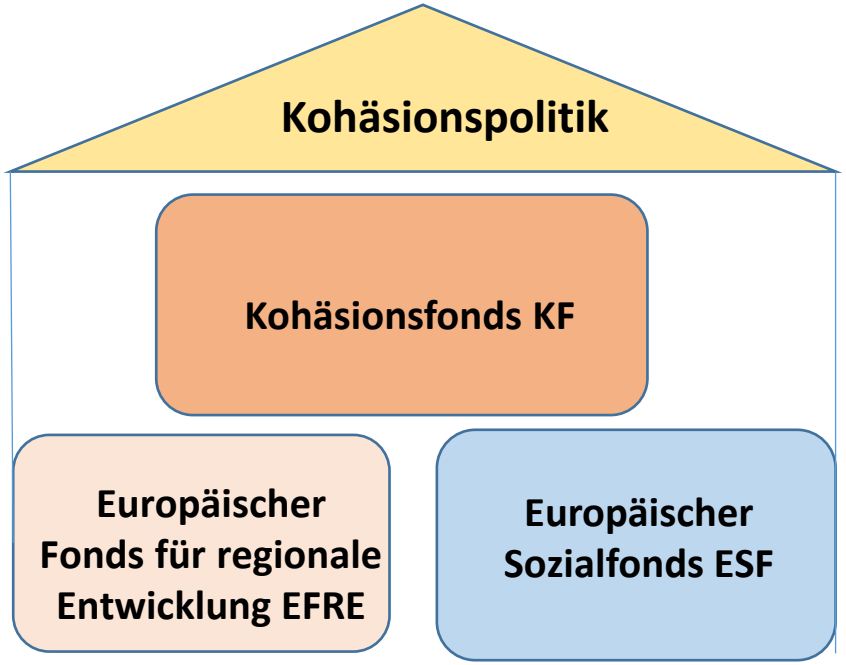
→ Impulsvorträge

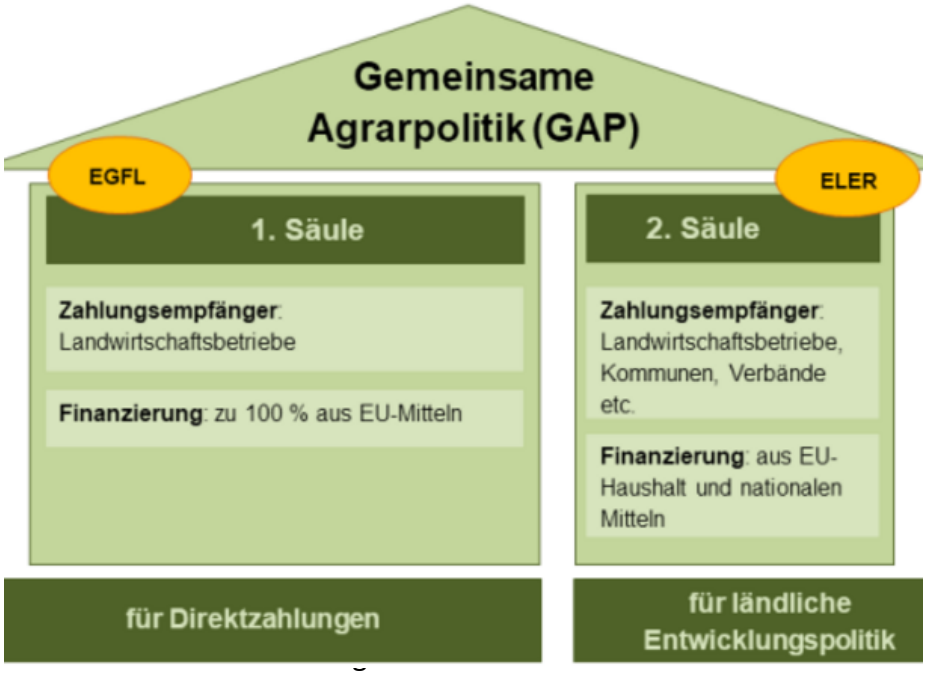
Ausblick auf zukünftige Herausforderungen
Signale vonseiten EU, Bund, Freistaat Sachsen

Europäische Union

17. 12.2020: „Mehrjähriger Finanzrahmen“ (2021-2027) durch EU-Rat angenommen,
2 Jahre Übergangsphase, Start der neuen Förderperiode 2023

Einordnung des ELER in die EU-Förderlandschaft





Bund

- Nur 1 nationaler GAP-Strategieplan je EU-Mitgliedsstaat (zuletzt in Deutschland 13 Länderprogramme)
- Kein eigenständiges ELER-Programm mehr für Sachsen
- Erarbeitung des Nationalen GAP-Rahmens bis Ende 2021
- 1. HJ 2022 Einreichung bei der EU zur Genehmigung
- Prüfung der EU 6-8 Monate
- Anwendung des neuen GAP-Rahmens ab 2023 und damit voraussichtlich auch Förderstart 2023

- Kürzung des ELER-Budgets um 15% seitens EU
- Kürzungen werden auf Grund der erweiterten EU-Entwicklungsziele unterschiedlich auf 1. und 2. Säule verteilt → Kürzungen für LEADER noch größer

Freistaat Sachsen

- LEADER 2021-2022: Übergangsphase „neues Geld nach alten Regeln“
- LEADER 2021-2027 erneut flächendeckend, Aufruf „neue LES“: 2. Halbjahr 2021
- Fördermittelverteilung weiterhin auf Basis der Einwohnerzahl (vff. EW)
- Aber: geringere Fördermittelausstattung

- Sachsen: 40% der ELER-Mittel für LEADER, Landwirtschaft: zu viel
- → vsl. deutlich weniger Fördermittel als 2014-2020
- die Fördermittel der Übergangsphase 2021-2022 werden angerechnet

LEADER im Sagenhaften Vogtland

- 2014-2020: ca. 3,68 Mio. EUR
- 2021-2022: 1,07 Mio. EUR
- 2023-2027: vsl. 2,63 Mio. EUR bei gleichbleibender Mittelausstattung

Wie übersetzen wir Green Deal?
→ Strategie Ziele? Handlungsfelder? Partner?

Weiteres:

Förderrichtlinie „Nachhaltig aus der Krise“ (SMEKUL)

Ziel: Einen Mehrwert für Sachsen schaffen. Die Wirtschaft stärken, Arbeitsplätze sichern und gleichzeitig Ressourcen, Umwelt und Klima schonen.

Anlass: Klimawandel, Umweltschäden, Natur- und Ressourcenschutz dürfen trotz Corona-Pandemie nicht unter die Räder geraten→ konjunkturelle Impulse für nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum

Gezielte Investitionen

- in Treibhausgasneutralität und Anpassung an den Klimawandel
- Stopp des Verlustes der biologischen Vielfalt
- zum Erreichen der globalen Nachhaltigkeitsziele

Aufruf für innovative, beispielhafte oder modellhafte Projekte:

- Zur Stärkung nachhaltiger Land-, Forst und Fischereiwirtschaft
- Zur Bewältigung der Klimafolgen
- Für eine zukunftsfähige Energieversorgung

→ **26,5 Mio € aus der Förderrichtlinie „Nachhaltig aus der Krise“**

Fazit der Evaluierung Förderperiode 2014–2020

Evaluierungsschwerpunkt	Fazit
Arbeit von Regionalmanagement und LAG	★★★
Bewährung der LES als konzeptionelle Grundlage – Leitbild – Ziele - Handlungsfelder	✔
Umsetzung inhaltlicher Schwerpunkte	✔✔
Umsetzung der LES über Projekte/Nutzung des Budgets	✔✔
Projektauswahlverfahren, -kriterien	✔
Ausprägung der Merkmale der LEADER-Methode	✔

Evaluierungsergebnis auf einen Blick: Drei Sterne für die professionelle und zielorientierte Arbeit von Regionalmanagement und LAG. Das Regionalmanagement ist zentraler Ankerpunkt für LEADER im Sagenhaften Vogtland, entscheidend für die gelungene Etablierung des LEADER-Prozesses. Alle Aufgaben wurden sehr gut (✔✔) bzw. gut (✔) gemeistert.

Ausblick auf zukünftige Herausforderungen

Und welche gesellschaftlichen Entwicklungstrends gilt es im Blick zu haben? („Leitplanken“ für integrierte nachhaltige ländliche Entwicklung)

- **Natur-/Klimaschutz: Umweltgerecht. Energieeffizient. Nachhaltig - Querschnittsziel?**
- **Soziale und kulturelle Infrastruktur: Generationengerecht. Vielfältig. Vernetzt**.
- **Bau- und Wohnkultur: Ressourcenschonend. Familienfreundlich. Innovativ.**
- **Verwaltung 4.0: Bürgernah. Digital. Vernetzt.**
- Wirtschaftsförderung: Professionell. Wettbewerbsfähig. Familienfreundlich.
- Mobilität: Multimobil. Zeitgemäß. Interaktiv.
- Technische Infrastruktur: Bedarfsgerecht. Modern. Zukunftsfähig

Anregung: Mehr regionale Kulturförderung mit LEADER

Kunst und Kultur: kein „Orchideenfach“, sondern:

„Kultur ist zentral für den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Sie verbindet Menschen, schafft Zugehörigkeit und fördert die Verständigung darüber, wie wir als Gesellschaft Zusammenleben wollen. Kultur trägt dazu bei, auch durch krisenhafte Zeiten zu navigieren, wie wir sie gerade mit der Corona-Pandemie erleben.“

„TRAFO - Modelle für Kultur im Wandel“ Eine Initiative der Kulturstiftung des Bundes (2020): Kulturelles Leben in ländlichen Regionen fördern. Empfehlungen für einen Wandel in LEADER

Mehr künstlerische und kulturelle Projektarbeit fördern

- Personen aus der regionalen Kulturszene und Künstler*innen in LAG einbinden
- Handlungsfeld Kunst und Kultur in die neue LES aufnehmen

Und: Nach Corona braucht Kultur einen „Vitaminstoß“, um wieder auf die Beine zu kommen

Ausblick auf zukünftige Förderperiode

Fazit

- Empfehlung: Fokussierung auf Kernthemen (Lebensqualität, Familienfreundlichkeit, weiche Standortfaktoren)
- Bedingungen/Voraussetzungen, Projektauswahlkriterien vereinfachen
- Anschub-Impulse setzen (nach Corona)
- Zielgruppenorientierte Partizipationsangebote (junge Leute)
- Innovative Akteure gewinnen
- In Menschen und Kompetenzen, nicht in Straßen investieren
- Qualität statt Quantität (Wettbewerbe als Inspiration)
- digitaler werden
- Nachhaltigkeit wirklich ernst nehmen (Green Deal)
- Sich selbstbewusst präsentieren

© LAG Sagenhaftes Vogtland Regionalentwicklung, Tourismus und Marketing e.V.

Vielen Dank, dass Sie dabei waren!

LEADER-Regionalmanagement Sagenhaftes Vogtland e. V.
Dr.-Wilhelm-Külz-Str. 25,
08223 Falkenstein/Vogtland
Tel.: 03745 - 75 123 45 und 75 123 46
E-Mail: info@sagenhaftes-vogtland.de
Internet: www.sagenhaftes-vogtland.de

FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH
Dr. Heike Glatzel und Dr. Johannes von Korff
Moritzburger Weg 67
D-01109 Dresden
Tel. +49 51 88383530
E-Mail: johannes.korff@futour.com
Internet: www. futour.com

Sind die Schwerpunktthemen der LES noch passend?

→ Zufriedenheitsabfrage und Diskussion

Finden Sie die Schwerpunktthemen der LES noch passend?

A
Stärkung Wirtschaft, Arbeitsplätze
bauliche Investitionen, Regionalvermarktung

B
Aufwertung Landtourismus, Umweltbildung
Wegenetz, Leitsystem, Geopark, Umweltbildung, Qualität

C
Verbesserung Lebensqualität, Gestaltung Demographie
Verkehrsraum, öffentlicher Raum, Wohnraum, Lebenszentrum, Daseinsvorsorge

Z
Zielübergreifende Maßnahmen
LAG, Öffentlichkeitsarbeit

- Spiegeln diese den aktuellen Handlungsbedarf wieder?
- Oder möchten Sie neue Impulse setzen und den Fokus auf neue Handlungsfelder richten? Auf welche?

Bitte schreiben Sie Ihre Meinung stichwortartig in den Chat.

Webex-Chat

5 Minuten Zeit.
Dann Pause.
Dann Diskussion im Plenum.

Finden Sie die Schwerpunktthemen der LES noch passend?

A
Stärkung Wirtschaft, Arbeitsplätze
bauliche Investitionen,
Regionalvermarktung

B
Aufwertung Landtourismus, Umweltbildung
Wegenetz, Leitsystem, Geopark,
Umweltbildung, Qualität

C
Verbesserung Lebensqualität, Gestaltung Demographie
Verkehrsraum, öffentlicher Raum,
Wohnraum, Lebenszentrum,
Daseinsvorsorge

Z
Zielübergreifende Maßnahmen
LAG, Öffentlichkeitsarbeit

- Spiegeln diese den aktuellen Handlungsbedarf wieder?
- Oder möchten Sie neue Impulse setzen und den Fokus auf neue Handlungsfelder richten? Auf welche?

Diskussion