












Die Rankingkriterien führen zu einem Punktwert und somit zur Aufstellung einer Rangfolge zur Auswahl der besten Vorhaben im Rahmen des bekanntgegebenen Aufruf-Budgets.










<b>Rankingkriterien</b>				
<b>Themenlinie A: Chance, Anspruch und Verpflichtung zu einer nachhaltigen Regionalentwicklung im Einklang mit LEADER durch Schlüsselprojekt Geo-Umweltpark und Klimawandelresilienzmaßnahmen</b>				
Nr.	Kriterium	Frage	Ausprägung	zu erreichende Punkte
1	Grad der Innovation	Das Vorhaben stellt einen neuen Ansatz bzw. Innovation dar, weil das Angebot:	schon beispielgebend in der Region existiert, aber noch nicht als allgemeiner Standard durchgesetzt ist 	1
			kein vergleichbares Angebot i. d. Region hat 	3
			Vorbildwirkung oder Modellcharakter auf Bundesebene hat 	5
2	Wirkung / Ausstrahlung / "Einzugsgebiet" / Kundenkreis	Die räumliche Wirkung / Ausstrahlung bzw. das "Einzugsgebiet" des Vorhabens aktiviert auf:	lokal (kommunaler) Ebene	1
			regionaler Ebene (LEADER-Gebiet)	2
			überregional Ebene	3
			transnational Ebene	4
3	Energieeffizienz	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Energieeffizienz in einer Gebäudeeinheit oder Anlage durch Ertüchtigung von:	zwei Bestandteilen 	3
			drei Bestandteilen 	5
			mehr als drei Bestandteilen 	7
4	Versiegelungsbilanz	Im Rahmen eines Abrissvorhabens ist die Versiegelungsbilanz durch die Nachnutzung (Neubau):	ausgeglichen	1
			negativ 	3
5	Nachnutzung	Von der Rückbaumaßnahme / Folgenutzung profitieren:	Private/Gewerbe	1
			die breite Öffentlichkeit 	3
6	Umweltbildung / regionale Identität	Das Vorhaben dient Sensibilisierungs-/ Bildungsmaßnahmen:	zu Heimatkunde (Geschichte, Kultur)	1
			zu Natur / Umwelt / Klima 	3
			in Verknüpfung zu einem Geo-Umweltpark-Thema 	5
			in Verknüpfung zu mehreren Geo-Umweltpark-Themen 	7
7	Bildungsinhalte	Die Bildungsinhalte sind:	Basisangebot	1
			gehen über Basisangebot hinaus	2
8	Indikatoren	Das Vorhaben leistet eine Beitrag zur Erreichung der gesetzten Zielwerte (Indikatoren)	Beitrag zu einem Indikator	1
			Beitrag zu mehreren Indikatoren	2
9	Geo-Umweltpark	Das Vorhaben leistet zu Ausgestaltung, Qualitätssteigerung und Weiterentwicklung des Geo-Umweltparks:	einen Beitrag 	5
			einen Beitrag in besonderem Maße 	7
			einen herausragenden Beitrag 	9

**Themenlinie B:  
Wohlfühl-Infrastruktur“ entwickeln und qualifizieren: Generationsübergreifende Lebensqualität  
durch ganzheitliche Dorf- und Stadtentwicklung**



Nr.	Kriterium	Frage	Ausprägung	zu erreichende Punkte
10	Zuzug	Unterstützt das Vorhaben den überregional Zuzug von Fachkräften?	ja	<b>Bonus 2 Pkt.</b>
11	Generationen-gerechtigkeit	Das Vorhaben generiert generationsübergreifende Angebote für:	zwei Generationen	1
			alle Generationen	2
12	Barrierenabbau	Das Vorhaben baut Barrieren ab	durch Umsetzung von Standards	1
			über die Standards hinaus	2
13	Siedlungsstruktur	Das Vorhaben stellt auf die Bewahrung der historischen Siedlungsstruktur ab durch Erhalt:	eines Bestandsgebäudes von vor 1950	1
			eines ortsbildprägenden / historisch wertvollen Gebäudes 	3
			eines denkmalgeschützten Gebäudes 	5
14	Baukultur	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Erhalt der ländlichen Baukultur durch Berücksichtigung:	eines baukulturellen Aspektes 	1
			von zwei baukulturellen Aspekten 	3
			von vielen baukulturellen Aspekten 	5
15	Innerörtliche Entwicklung	Das Vorhaben stärkt die innerörtliche Entwicklung:	in abgerundeter Ortsrandlage 	1
			im Ortskern, in integrierter Lage 	3
16	Beseitigung von Leerstand	Das Vorhaben beseitigt durch Wieder-/ Umnutzung:	einen Teilleerstand 	1
			einen vollständigen Leerstand 	3
17	Familienwohnen	Das Vorhaben schafft Wohnraum für:	2 Personen 	1
			mehr als 2 Personen 	3
18	Verkehrssicherheit	Faktoren, die zur Verkehrsberuhigung und zur Sicherheit im Verkehrsraum beitragen (Tempolimits, Hinweisschilder, Verkehrsinseln, Poller, Geländer, Beleuchtung etc.)	1 Faktor	1
			2 Faktoren	2
			3 und mehr Faktoren	3
19	Ehrenamt	Das Vorhaben unterstützt ehrenamtliche Strukturen	in der Ausübung der ehrenamtlichen Tätigkeit	1
			bei der Mitgliederwerbung	2
			bei der Nachwuchsgewinnung	3
20	Grundversorgung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Grundversorgung	ja	<b>Bonus 5 Pkt.</b>
21	Kultur	Das Vorhaben unterstützt die Sicherung kultureller Güter / des Kulturerbes	ja	<b>Bonus 5 Pkt.</b>


**Themenlinie C:  
Regionale Wirtschaftskreisläufe, Landtourismus und Wertschöpfung vor Ort stärken**

Nr.	Kriterium	Frage	Ausprägung	zu erreichende Punkte
22	Unternehmensgröße	Das Vorhaben unterstützt:	mittlere Unternehmen gemäß Anhang 1, VO (EU 651/2014)	1
			Kleinst- und Kleinunternehmen gemäß Anhang 1, VO (EU 651/2014)	2


23	Handwerk / Wertschöpfung	Das Vorhaben verbessert die regionale Wertschöpfung durch Unterstützung:	von regionalem Handwerk / regionaltypischen Branchen		1
			einer regionalen Wertschöpfungskette		3
			des Aufbaus einer neuen regionalen Wertschöpfungskette		5
24	Arbeitsplätze	Das Vorhaben verbessert die Arbeitsplatzsituation durch:	Sicherung vorhandener Arbeitsplätze		2
			Schaffung von mind. einem neuen Arbeitsplatz		3
25	Ausbildungsplätze	Das Vorhaben verbessert Ausbildung in der Region durch:	Sicherung vorhandener Ausbildungsplätze		2
			Schaffung von mind. einem neuen Ausbildungsplatz		3
26	Unternehmens- erweiterung	Das Vorhaben unterstützt die Erweiterung eines Unternehmens durch:	Kapazitätenerhöhung (z.B. größeres Lager)		1
			Diversifizierung, Neuausrichtung auf neue Produktpalette, Dienstleistungen / Angebote		2
27	Markteffekt	Das Vorhaben hat Effekte auf den Markt, indem die neue Investition:	ein bereits existierendes ähnlicher Angebot ergänzt		1
			ein einzigartiges bestehendes gesichert		2
			ein neues Angebot in der Region geschaffen		3
28	Regionalvermarktung	Im Rahmen des Vorhabens erfolgt die Vermarktung von:	einer Produktlinie		3
			mehrerer verschiedener Produktlinien		5
			der Zusammenschluss mehrere Anbieter		7
29	Unternehmensnachfolge, Existenzgründung	Unterstützt das Vorhaben Unternehmensnachfolge oder unternehmerische Existenzgründung?	ja		<b>Bonus 2 Pkt</b>
30	Zertifizierung Qualitätssiegel	Wird mit dem Vorhaben eine Zertifizierung/ Qualitätssiegel für das touristische Angebot angestrebt?	ja		<b>Bonus 5 Pkt</b>
31	DMO des Tourismusverbands	Das Vorhaben unterstützt die DMO des Tourismusverbandes:	gut		1
			sehr gut		2
32	Saisonverlängerung	Das Vorhaben schafft ein Ganzjahres- oder Schlechtwetterangebot	Zutreffen eines Aspekts		1
			Zutreffen beider Aspekte		3
33	Zielgruppenspezifik	Das Vorhaben schafft ein zielgruppenspezifisches touristisches Angebote für:	1 Zielgruppe		1
			2 Zielgruppen		2
			mehr als 3 Zielgruppen		3
34	Touristischer Wiedererkennungseffekt	Das Vorhaben stärkt den touristischen Wiedererkennungseffekt durch:	Berücksichtigung übergeordneter Gestaltungsrichtlinien		1
			Berücksichtigung lokaler Gestaltungsrichtlinien (z.B. Geo-Umweltpark-Design, Felsenwegdesign etc.)		2
35	Mehrsprachigkeit	Das Vorhaben schafft ein mehrsprachiges Angebot durch Berücksichtigung von	eine Fremdsprache		1
			2 Fremdsprachen		2

### Themenlinie D: Vernetzung, soziales Miteinander und Begegnungen ermöglichen

Nr.	Kriterium	Frage	Ausprägung	zu erreichende Punkte	
36	Vernetzung	Das Vorhaben fördert die Zusammenarbeit / Kooperation:	auf örtlicher Ebene		1
			auf regionaler Ebene		3

			auf überregionaler Ebene 	5
37	Komplexität	Das Vorhaben fördert den Austausch von Erfahrungen für gemeinsame Strategien, Lösungen oder Standards:	Austausch zwischen gleichen Interessensgruppen	1
			Austausch zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Interessengruppen	2
38	Bürgerbeteiligung, Dialogprozesse, Bottom-up	Berücksichtigt das Vorhaben den Bottom-up-Ansatz?	ja	<b>Bonus 1Pkt</b>
39	Inklusion	Das Vorhaben unterstützt benachteiligte Personengruppen / die Inklusion in der Gesellschaft durch Ansprache:	1 Zielgruppe	1
			2 Zielgruppen	2
			3 und mehr Zielgruppen	3
40	Nutzung	Das Vorhaben schafft ein Angebot zur Nutzung durch:	eine Zielgruppe (z.B. nur Vereinsmitglieder)	1
			mehrere bestimmte Zielgruppen	2
			die breite Öffentlichkeit	3
41	Multifunktionalität	Das Vorhaben kombiniert:	2 neue Funktionen	1
			3 neue Funktionen	2
			mehr als 3 neue Funktionen	3
42	Praxispartner	Die Einbindung von Praxispartnern erfolgt über:	1 Partner (z.B. Energieberater)	1
			2 Partner	2
			mehr als 2 Partner	3

### Themenlinie E: Sagenhaftes Vogtland fit für die digital vernetzte Zukunft machen

Nr.	Kriterium	Frage	Ausprägung	zu erreichende Punkte
43	Medienkompetenz	Das Vorhaben verbessert die Medienkompetenz durch	Qualifizierung einer Zielgruppe	1
			Qualifizierung von Akteuren (z.B. Weiterbildung) 	3
44	Nutzung digitaler Lösungen	Das Vorhaben nutzt / schafft digitale Lösungen	Nutzung von Standardlösungen (z.B. Standardsoftware)	1
			und / oder Entwicklung neuer digitaler Lösungen	2
45	Digitalisierung	Das Vorhaben trägt zur Digitalisierung von Prozessen bei	zur Verbesserung interner Prozesse (Innenwirkung)	1
			zur Verbesserung der Außenwirkung / Öffentlichkeitswirksamkeit	2