

## Kriterien zur Vorhabenauswahl Ziel B

### Angebote und Infrastruktur des Landtourismus und der Umweltbildung aufwerten

Kohärenzkriterien		Bewertung	
1.	Stimmt das Projekt mit den Zielen des EPLR 2014-2020 überein?	nein	ja
2.	Das Projekt kann einer Maßnahme unter Beachtung der Ausschlüsse zugeordnet werden und ist mit den Zielen der LES konform.	nein	ja
3.	Weist das Projekt einen Mehrwert im Verhältnis zu Standardmaßnahmen auf? (siehe unten)	nein	ja
4.	Es liegen keine Anzeichen vor, dass die Vorlage aller relevanten Stellungnahmen/ Genehmigungen bis zur Bewilligung nicht möglich ist.	nein	ja
5.	Das Projekt hat noch nicht begonnen.	nein	ja
6.	Die Finanzierung des Projektes ist nachgewiesen.	nein	ja
7.	Der Vorhabenträger ist i. S. der LEADER-Richtlinie und der LES antragsberechtigt (Registerauszüge)	nein	ja
8.	Es liegen keine Anzeichen vor, dass die Eigentums- bzw. Besitzverhältnisse nicht bis zur Bewilligung konform zur jeweils geltenden LEADER-Richtlinie sind.	nein	ja
9.	Ist die Passfähigkeit zur Gebietskulisse gegeben bzw. handelt es sich um ein überregionales Kooperationsvorhaben?	nein	ja
10.	Ist die Prüfung der Förderung über mögliche Fachförderungen erfolgt (Vorlage der Eigenerklärung)?	nein	ja
Maßnahmespezifische Kohärenzkriterien		Bewertung	
11.	Sofern das Vorhaben der Wieder-/ Umnutzung von Bausubstanz zu touristischen Zwecken dient, dann soll mit dem Vorhaben alte Bausubstanz erhalten werden?	nein	ja

12.	Sofern sich das Vorhaben auf eine Beherbergungseinrichtung bezieht, betreibt die Einrichtung zum Zeitpunkt der Vorhabenauswahl oder nach Abschluss des Vorhabens mindestens 4 Betten?	nein	ja
-----	---	------	----

Fragen/ Ausprägungen zur Bewertung des Mehrwert (3. Kohärenzkriterium)		
Mehrwertkriterium	trifft nicht zu 0 Punkte	trifft zu 2 Punkte
Projekt ist neuartig für die Region/ hat Modellcharakter		
Projekt stärkt Wirtschaft vor Ort oder intensiviert regionale Wertschöpfung		
Projekt stärkt Kooperation und Vernetzung		
Projekt stärkt regionale Identität oder trägt zur Erhöhung der Bleibebereitschaft bei		
Projekt trägt zur Verbesserung des Ortsbildes bei		
Projekt berücksichtigt prognostizierte demografische Entwicklung		
Projekt befördert nachhaltiges Handeln		
Projekt bezieht mehrere Generationen ein		
Projekt fördert Chancengleichheit oder die Eingliederung benachteiligter Personen		
Projekt trägt zur Diversifizierung/ Angebotserweiterung bei		
Projekt trägt zur Ressourcenschonung bei oder unterstützt Energieeffizienz		
Projekt verbessert Lebens- oder Aufenthaltsqualität oder die Verkehrssicherheit		
<b>Der Mehrwert ist erreicht, wenn mind. 2 Ausprägungen (4 Punkte) erfüllt sind</b>		

## Rankingkriterien (Bezug zur LES Ziel B)

### Allgemeine Kriterien

<b>B1</b>	Werden durch das Projekt weitere Ziele der LES unterstützt?	<b>3 Pkt.</b> ein weiteres Ziel	<b>5 Pkt.</b> zwei weitere Ziele		
<b>B2</b>	Stellt das Projekt einen regional oder überregional neuen Ansatz (Innovation) dar?	<b>1 Pkt.</b> regional	<b>3 Pkt.</b> überregional		
<b>B3</b>	Ist Komplexität und Vernetzung erkennbar?	<b>1 Pkt.</b> lokal	<b>2 Pkt.</b> regional	<b>3 Pkt.</b> überregional	
<b>B4</b>	Bürgerbeteiligung/Qualifizierung der Akteure/Dialogprozesse	<b>1 Pkt.</b> territorial- übergreifend	<b>2 Pkt.</b> maßnahme- übergreifend	<b>4 Pkt.</b> territorial- u. maßnahme- übergreifend	
<b>B5</b>	Räumliche Wirkung des Vorhabens	<b>1 Pkt.</b> lokal (kommunale Ebene)	<b>3 Pkt.</b> regional (LEADER- Gebiet)	<b>5 Pkt.</b> überregional (transnational)	
<b>B6</b>	ausreichende Bedarfsanalyse (repräsentative Befragung des Zielklientel)	<b>1 Pkt.</b> bis 50 Personen	<b>2 Pkt.</b> bis 100 Personen	<b>3 Pkt.</b> bis 200 Personen	

### Demografische Kriterien / Öffentlichkeit

<b>B7</b>	Führt das Vorhaben zum überregionalen Zuzug des Vorhabenträgers od. weiterer Personen?	<b>2 Pkt.</b> bis 2 Personen	<b>3 Pkt.</b> mehr als 2 Personen	<b>1 Bonuspunkt</b> bei Zuzug von Personen unter 40 Jahre	
<b>B8</b>	Werden mit dem Projekt generationsübergreifende Angebote generiert?	<b>1 Pkt.</b> für 2 Generationen	<b>2 Pkt.</b> für 3 Generationen		
<b>B9</b>	Leistet das Vorhaben einen Beitrag zur Barrierereduktion?	<b>2 Pkt.</b> Barrierereduktion	<b>3 Pkt.</b> Barrierefreiheit		
<b>B10</b>	Ansprache Interessen benachteiligter Zielgruppen (z.B. Menschen mit körperlichen od. geistigen Einschränkungen, Jugendliche)?	<b>1 Pkt.</b> 1 Gruppe	<b>2 Pkt.</b> ab 2 Gruppen		

<b>B11</b>	<b>Anzahl einbezogener Praxispartner</b>	<b>1 Pkt.</b> 1 Partner	<b>2 Pkt.</b> 2 Partner	<b>3 Pkt.</b> mehr als 2 Partner	
<b>B12</b>	<b>Medien, die Projekt in der Öffentlichkeit begleiten (Print, Audio, Fernsehen, Internet, Präsentation auf öffentl. Veranstaltungen).</b>	<b>2 Pkt.</b> mind. 3	<b>3 Pkt.</b> mehr als 3		
<b>Ökonomische Kriterien / Tourismus</b>					
<b>B13</b>	<b>Unterstützt das Vorhaben die Nutzung regionaler Ressourcen, Wertschöpfungsketten, Handwerk?</b>	<b>1 Pkt.</b> nutzt regionale Produkte/ Ressourcen bzw. fördert das Handwerk	<b>2 Pkt.</b> unterstützt regionale Wertschöpfungs partnerschaften mit 2 Partnern	<b>3 Pkt.</b> unterstützt regionale Wertschöpfungs partnerschaften mit mehr als 2 Partnern	
<b>B14</b>	<b>Wird eine Diversifizierung der Angebots-/ Produktpalette erreicht?</b>	<b>1 Pkt.</b> 1 neues Angebot	<b>2 Pkt.</b> 2 neue Angebote	<b>3 Pkt.</b> mehr als 2 neue Angebote	
<b>B15</b>	<b>Sicherung vorhandener oder Schaffung neuer Arbeitsplätze?</b>	<b>3 Pkt.</b> Sicherung vorhandener	<b>5 Pkt.</b> Schaffung von mind. 1 neuem		
<b>B16</b>	<b>Wird mit dem Vorhaben eine Zertifizierung/ Qualitätssiegel für das touristische Angebot angestrebt?</b>	<b>3 Pkt.</b> ja, Zertifizierung wird angestrebt			
<b>B17</b>	<b>Erreichbarkeit der Freizeitangebote mit ÖPNV</b>	<b>1 Pkt.</b> bis 2 x tägl. (außer Sonn-/ Feiertage, Ferien)	<b>2 Pkt.</b> mehr als 2 x tägl. (außer Sonn-/ Feiertage, Ferien)	<b>3 Pkt.</b> mind. 2 x tägl. (auch an Sonn-/ Feiertage, Ferien)	
<b>B18</b>	<b>Anzahl weiterer touristischer Angebote, auf die das Projekt Effekte hat</b>	<b>3 Pkt.</b> 1-2	<b>5 Pkt.</b> mehr als 2		
<b>B19</b>	<b>Steigerung der Besucherzahlen und/oder Übernachtungszahlen (vorhabenbezogener Ist-Soll-Vergleich)</b>	<b>1 Pkt.</b> 1-5 % (Besucher) bis 50 % (Übernachtung)	<b>2 Pkt.</b> mehr als 5% (Besucher) mehr als 50% (Übernachtung)		
<b>B20</b>	<b>Schaffung eines Ganzjahres- oder Schlechtwetterangebotes</b>	<b>1 Pkt.</b> ein Aspekt	<b>2 Pkt.</b> beide Aspekte		

<b>B21</b>	<b>Schaffung eines zielgruppenspezifischen touristischen Angebotes</b>	<b>1 Pkt.</b> für 1 Zielgruppe	<b>2 Pkt.</b> für 2 Zielgruppen	<b>3 Pkt.</b> für mehr als 2 Zielgruppen	
<b>Ökologische Kriterien / Umwelt</b>					
<b>B22</b>	<b>Steht die Bewahrung der historischen Siedlungsstruktur im Focus?</b>	<b>2 Pkt.</b> ortsbildprägendes bzw. historisch wertvolles Gebäude	<b>4 Pkt.</b> denkmalgeschütztes Gebäude	<b>1 Bonuspunkt</b> Gebäude älter als 100 Jahre	
<b>B23</b>	<b>Stärkt das Vorhaben die innerörtliche Entwicklung (Erhalt und Errichtung von Gebäuden)?</b>	<b>2 Pkt.</b> in Ortsrandlage	<b>3 Pkt.</b> im Ortskern integrierte Lage		
<b>B24</b>	<b>Stärkt das Vorhaben die innerörtliche Entwicklung (Abriss)</b>	<b>2 Pkt.</b> im Ortskern integrierte Lage	<b>3 Pkt.</b> in Ortsrandlage		
<b>B25</b>	<b>Wird ein Leerstand beseitigt?</b>	<b>1 Pkt.</b> Gebäude leerstandgefährdet	<b>2 Pkt.</b> teilweiser Leerstand	<b>3 Pkt.</b> vollständiger Leerstand	<b>1 Bonuspunkt</b> Gebäude stark sanierungsbedürftig
<b>B26</b>	<b>Trägt das Vorhaben zur Reduzierung der Versiegelung bei?</b>	<b>1 Pkt.</b> die Versiegelungsbilanz ist ausgeglichen	<b>2 Pkt.</b> die Versiegelung wird reduziert	<b>3 Pkt.</b> vollständige Entsiegelung	
<b>B27</b>	<b>Wer profitiert von der Rückbaumaßnahme / Folgenutzung?</b>	<b>1 Pkt.</b> Rückbau ohne Folgenutzung der Fläche, der privaten/ gewerblichen Interessen dient	<b>2 Pkt.</b> Rückbau ohne Folgenutzung der Fläche, der öffentl. Interessen dient (z. B. Gefahrenbeseitigung im öffentl. Raum)	<b>3 Pkt.</b> Rückbau mit Folgenutzung der Fläche, die privaten/ gewerblichen Interessen dient	<b>4 Pkt.</b> Rückbau mit Folgenutzung der Fläche, die öffentl. Interessen dient (z.B. Flächengestaltung für die Verbesserung des ländl. Ortsbildes)
<b>B28</b>	<b>Anregungen für das eigene aktive Handeln (im Sinne der nachhaltigen Entwicklung)</b>	<b>1 Pkt.</b> bis 2	<b>2 Pkt.</b> 2 und mehr		
<b>Mindestens 3 Kriterien im Ranking müssen erfüllt sein</b>					