

Kriterien zur Vorhabenauswahl Ziel A
Wirtschaft vor Ort stärken und Arbeitsplätze für die Zukunft sichern

Allgemeine Kohärenzkriterien		Bewertung	
1.	Stimmt das Projekt mit den Zielen des EPLR 2014-2020 überein?	nein	ja
2.	Das Projekt kann einer Maßnahme unter Beachtung der Ausschlüsse zugeordnet werden und ist mit den Zielen der LES konform.	nein	ja
3.	Weist das Projekt einen Mehrwert im Verhältnis zu Standardmaßnahmen auf (siehe unten)?	nein	ja
4.	Es liegen keine Anzeichen vor, dass die Vorlage aller relevanten Stellungnahmen/ Genehmigungen bis zur Bewilligung nicht möglich ist.	nein	ja
5.	Das Projekt hat noch nicht begonnen.	nein	ja
6.	Die Finanzierung des Projektes ist nachgewiesen.	nein	ja
7.	Der Vorhabenträger ist i. S. der LEADER-Richtlinie und der LES antragsberechtigt (Registerauszüge)	nein	ja
8.	Es liegen keine Anzeichen vor, dass die Eigentums- bzw. Besitzverhältnisse nicht bis zur Bewilligung konform zur jeweils geltenden LEADER-Richtlinie sind.	nein	ja
9.	Ist die Passfähigkeit zur Gebietskulisse gegeben bzw. handelt es sich um ein überregionales Kooperationsvorhaben?	nein	ja
10.	Ist die Prüfung der Förderung über mögliche Fachförderungen erfolgt (Vorlage der Eigenerklärung)?	nein	ja
Maßnahmespezifische Kohärenzkriterien		Bewertung	
11.	Sofern das Vorhaben der Wieder-/ Umnutzung von Bausubstanz zu wirtschaftlichen Zwecken dient, dann soll mit dem Vorhaben alte Bausubstanz erhalten werden?	nein	ja

Fragen/ Ausprägungen zur Bewertung des Mehrwert (3. Kohärenzkriterium)		
Mehrwertkriterium	trifft nicht zu 0 Punkte	trifft zu 2 Punkte
Projekt ist neuartig für die Region/ hat Modellcharakter		
Projekt stärkt Wirtschaft vor Ort oder intensiviert regionale Wertschöpfung		
Projekt stärkt Kooperation und Vernetzung		
Projekt stärkt regionale Identität oder trägt zur Erhöhung der Bleibebereitschaft bei		
Projekt trägt zur Verbesserung des Ortsbildes bei		
Projekt berücksichtigt prognostizierte demografische Entwicklung		
Projekt befördert nachhaltiges Handeln		
Projekt bezieht mehrere Generationen ein		
Projekt fördert Chancengleichheit oder die Eingliederung benachteiligter Personen		
Projekt trägt zur Diversifizierung/ Angebotserweiterung bei		
Projekt trägt zur Ressourcenschonung bei der unterstützt Energieeffizienz		
Projekt verbessert Lebens- oder Aufenthaltsqualität oder die Verkehrssicherheit		
Der Mehrwert ist erreicht, wenn mind. 2 Ausprägungen (4 Punkte) erfüllt sind		

Rankingkriterien (Bezug zur LES Ziel A)					
Allgemeine Kriterien					
A1	Werden durch das Projekt weitere Ziele der LES unterstützt?	3 Pkt. ein weiteres Ziel	5 Pkt. zwei weitere Ziele		

A2	Stellt das Projekt einen regional oder überregional neuen Ansatz (Innovation) dar?	1 Pkt. regional	3 Pkt. überregional		
A3	Ist Komplexität und Vernetzung erkennbar?	1 Pkt. lokal	2 Pkt. regional	3 Pkt. überregional	
A4	Bürgerbeteiligung / Qualifizierung der Akteure / Dialogprozesse	1 Pkt. territorial- übergreifend	2 Pkt. maßnahme- übergreifend	4 Pkt. territorial- u. maßnahme- übergreifend	
A5	Räumliche Wirkung des Vorhabens	1 Pkt. lokal (komm- unale Ebene)	3 Pkt. regional (LEADER- Gebiet)	5 Pkt. überregional (transnatio- nal)	
A6	Ausreichende Bedarfsanalyse (repräsentative Befragung des Zielklientel)	1 Pkt. bis 50 Personen	2 Pkt. bis 100 Personen	3 Pkt. bis 200 Personen	
Demografische Kriterien / Öffentlichkeit					
A7	Führt das Vorhaben zum überregionalen Zuzug des Vorhabenträgers od. weiterer Personen?	2 Pkt. bis 2 Personen	3 Pkt. mehr als 2 Personen	1 Bonuspunkt bei Zuzug von Personen unter 40 Jahre	
A8	Leistet das Vorhaben einen Beitrag zur Barrierereduktion?	1 Pkt. Barriereredu- ktion	2 Pkt. Barrierefreiheit		
A9	Ansprache Interessen benachteiligter Zielgruppen (z.B. Menschen mit körperlichen od. geistigen Einschränkungen, Jugendliche)?	1 Pkt. 1 Gruppe	2 Pkt. ab 2 Gruppen		
A10	Medien, die Projekt in der Öffentlichkeit begleiten (Print, Audio, Fernsehen, Internet, Präsentation auf öffentl. Veranstaltungen).	2 Pkt. mind. 3	3 Pkt. mehr als 3		
Ökonomische Kriterien / Beschäftigung					
A11	Unterstützt das Vorhaben kleine und mittlere Unternehmen (KMU) gemäß Anhang 1, VO (EU 651/2014)?	1 Pkt. mittlere Unternehmen	2 Pkt. Kleinst- und Kleinunternehm- en		

A12	Unterstützt das Vorhaben die Nutzung regionaler Ressourcen, Wertschöpfungsketten, Handwerk?	1 Pkt. nutzt regionale Produkte/ Ressourcen bzw. fördert das Handwerk	2 Pkt. unterstützt regionale Wertschöpfungs partnerschaften mit 2 Partnern	3 Pkt. unterstützt regionale Wertschöpfungs partnerschaften mit mehr als 2 Partnern	
A13	Wird eine Diversifizierung der Angebots-/ Produktpalette erreicht?	1 Pkt. 1 neues Angebot	2 Pkt. 2 neue Angebote	3 Pkt. mehr als 2 neue Angebote	
A14	Sicherung vorhandener oder Schaffung neuer Arbeitsplätze?	3 Pkt. Sicherung vorhandener	5 Pkt. Schaffung von mind. 1 neuem		
Ökologische Kriterien / Umwelt					
A15	Steht die Bewahrung der historischen Siedlungsstruktur im Focus?	2 Pkt. ortsbildprägende s bzw. historisch wertvolles Gebäude	4 Pkt. denkmalgeschüt ztes Gebäude	1 Bonuspunkt Gebäude älter als 100 Jahre	
A16	Stärkt das Vorhaben die innerörtliche Entwicklung (Erhalt und Errichtung von Gebäuden)?	2 Pkt. in Ortsrandlage	3 Pkt. im Ortskern / integrierte Lage		
A17	Stärkt das Vorhaben die innerörtliche Entwicklung (Abriss)	2 Pkt. im Ortskern/ integrierte Lage	3 Pkt. in Ortsrandlage		
A18	Wird ein Leerstand beseitigt?	1 Pkt. Gebäude leerstandgefähr det	2 Pkt. teilweiser Leerstand	3 Pkt. vollständiger Leerstand	1 Bonuspunkt Gebäude stark sanierungsbe dürftig
A19	Trägt das Vorhaben zur Reduzierung der Versiegelung bei?	1 Pkt. die Versiegelungsbilanz ist ausgeglichen	2 Pkt. die Versiegelung wird reduziert	3 Pkt. vollständige Entsiegelung	
A20	Wer profitiert von der Rückbaumaßnahme / Folgenutzung?	1 Pkt. Rückbau ohne Folgenutzung der Fläche, der privaten/ gewerblichen Interessen dient	2 Pkt. Rückbau ohne Folgenutzung der Fläche, der öffentl. Interessen dient (z.B. Gefahrenbeseitigung im öffentl. Raum)	3 Pkt. Rückbau mit Folgenutzung der Fläche, die privaten/ gewerblichen Interessen dient	4 Pkt. Rückbau mit Folgenutzung der Fläche, die öffentl. Interessen dient (z.B. Flächengestaltung für die Verbesserung des ländlichen Ortsbildes)
Mindestens 3 Kriterien im Ranking müssen erfüllt sein					