

c. Anwendung der Rankingkriterien

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
1	Grad der Innovation	Das Vorhaben stellt einen neuen Ansatz bzw. Innovation dar, weil das Angebot:	schon beispielgebend in der Region existiert, aber noch nicht als allgemeiner Standard durchgesetzt ist	1	0	
			kein vergleichbares Angebot i. d. Region hat	3		
			Vorbildwirkung oder Modellcharakter auf Bundesebene hat	5		
2	Wirkung / Ausstrahlung / "Einzugsgebiet" / Kundenkreis	Die räumliche Wirkung / Ausstrahlung bzw. das "Einzugsgebiet" des Vorhabens aktiviert auf:	lokaler (kommunaler) Ebene	1	0	
			regionaler Ebene (LEADER-Gebiet)	2		
			überregional Ebene	3		
			transnational Ebene	4		
3	Energieeffizienz	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Energieeffizienz in einer Gebäudeeinheit oder Anlage durch Ertüchtigung von:	zwei Bestandteilen	3	0	
			drei Bestandteilen	5		
			mehr als drei Bestandteilen	7		
4	Versiegelungsbilanz	Im Rahmen eines Abrissvorhabens ist die Versiegelungsbilanz durch die Nachnutzung (Neubau):	ausgeglichen	1	0	
			negativ	3		
5	Nachnutzung	Von der Rückbaumaßnahme / Folgenutzung profitieren:	Private/Gewerbe	1	0	
			die breite Öffentlichkeit	3		
6	Umweltbildung / regionale Identität	Das Vorhaben dient Sensibilisierungs-/ Bildungsmaßnahmen:	zu Heimatkunde (Geschichte, Kultur)	0	0	
			zu Natur / Umwelt / Klima	3		
			in Verknüpfung zu einem Geo-Umweltpark-Thema	5		
			in Verknüpfung zu mehreren Geo-Umweltpark-Themen	7		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
7	Bildungsinhalte	Die Bildungsinhalte sind:	Basisangebot	1	0	
			gehen über Basisangebot hinaus	2		
8	Indikatoren	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Erreichung der gesetzten Zielwerte (Indikatoren).	Beitrag zu einem Indikator	1	0	
			Beitrag zu mehreren Indikatoren	2		
9	Geo-Umweltpark	Das Vorhaben leistet zu Ausgestaltung, Qualitätssteigerung und Weiterentwicklung des Geo-Umweltparks:	einen Beitrag	5	0	
			einen Beitrag in besonderem Maße	7		
			einen herausragenden Beitrag	9		
10	Zuzug	Unterstützt das Vorhaben den überregionalen Zuzug von Fachkräften?	ja	Bonus 2 Pkt.	0	
11	Generationengerechtigkeit	Das Vorhaben generiert generationsübergreifende Angebote für:	zwei Generationen	1	0	
			alle Generationen	2		
12	Barrierenabbau	Das Vorhaben baut Barrieren ab.	durch Umsetzung von Standards	1	0	
			über die Standards hinaus	2		
13	Siedlungsstruktur	Das Vorhaben stellt auf die Bewahrung der historischen Siedlungsstruktur ab durch Erhalt:	eines Bestandsgebäudes von vor 1950	1	0	
			eines ortsbildprägenden / historisch wertvollen Gebäudes	3		
			eines denkmalgeschützten Gebäudes	5		
14	Baukultur	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Erhalt der ländlichen Baukultur durch Berücksichtigung:	eines baukulturellen Aspekts	1	0	
			von zwei baukulturellen Aspekten	3		
			von vielen baukulturellen Aspekten	5		
15	Innerörtliche Entwicklung	Das Vorhaben stärkt die innerörtliche Entwicklung:	in abgerundeter Ortsrandlage	1	0	
			im Ortskern, in integrierter Lage	3		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
16	Beseitigung von Leerstand	Das Vorhaben beseitigt durch Wieder-/ Umnutzung:	einen Teilleerstand	1	0	
			einen vollständigen Leerstand	3		
17	Familienwohnen	Das Vorhaben schafft Wohnraum für:	2 Personen	1	0	
			mehr als 2 Personen	3		
18	Verkehrssicherheit	Faktoren, die zur Verkehrsberuhigung und zur Sicherheit im Verkehrsraum beitragen (Tempolimits, Hinweisschilder, Verkehrsinseln, Poller, Geländer, Beleuchtung etc.)	1 Faktor	1	0	
			2 Faktoren	2		
			3 und mehr Faktoren	3		
19	Ehrenamt	Das Vorhaben unterstützt ehrenamtliche Strukturen.	in der Ausübung der ehrenamtlichen Tätigkeit	1	0	
			bei der Mitgliederwerbung	2		
			bei der Nachwuchsgewinnung	3		
20	Grundversorgung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Grundversorgung	ja	Bonus 5 Pkt.	0	
21	Kultur	Das Vorhaben unterstützt die Sicherung kultureller Güter / des Kulturerbes	ja	Bonus 5 Pkt.	0	
22	Unternehmensgröße	Das Vorhaben unterstützt:	mittlere Unternehmen gemäß Anhang 1, VO (EU 651/2014)	1	0	
			Kleinst- und Kleinunternehmen gemäß Anhang 1, VO (EU 651/2014)	2		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
23	Handwerk / Wertschöpfung	Das Vorhaben verbessert die regionale Wertschöpfung durch Unterstützung:	von regionalem Handwerk / regionaltypischen Branchen	1	0	
			einer regionalen Wertschöpfungskette	3		
			des Aufbaus einer neuen regionalen Wertschöpfungskette	5		
24	Arbeitsplätze	Das Vorhaben verbessert die Arbeitsplatzsituation durch:	Sicherung vorhandener Arbeitsplätze	2	0	
			Schaffung von mind. einem neuen Arbeitsplatz	3		
25	Ausbildungsplätze	Das Vorhaben verbessert Ausbildung in der Region durch:	Sicherung vorhandener Ausbildungsplätze	2	0	
			Schaffung von mind. einem neuen neuen Ausbildungsplatz	3		
26	Unternehmens-erweiterung	Das Vorhaben unterstützt die Erweiterung eines Unternehmens durch:	Kapazitätenerhöhung (z.B. größeres Lager)	1	0	
			Diversifizierung, Neuausrichtung auf neue Produktpalette, Dienstleistungen / Angebote	2		
27	Markteffekt	Das Vorhaben hat Effekte auf den Markt, indem die neue Investition:	ein bereits existierendes ähnlicher Angebot ergänzt	1	0	
			ein einzigartiges bestehendes sichert	2		
			ein neues Angebot in der Region schafft	3		
28	Regionalvermarktung	Im Rahmen des Vorhabens erfolgt die Vermarktung von:	einer Produktlinie	3	0	
			mehreren verschiedenen Produktlinien	5		
			der Zusammenschluss mehrere Anbieter	7		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
29	<b>Unternehmensnachfolge, Existenzgründung</b>	Unterstützt das Vorhaben Unternehmensnachfolge oder unternehmerische Existenzgründung?	ja	Bonus 2 Pkt	0	
30	<b>Zertifizierung Qualitätssiegel</b>	Wird mit dem Vorhaben eine Zertifizierung/ Qualitätssiegel für das touristische Angebot angestrebt?	ja	Bonus 5 Pkt	0	
31	<b>DMO des Tourismusverbands</b>	Das Vorhaben unterstützt die DMO des Tourismusverbandes:	gut	1	0	
			sehr gut	2		
32	<b>Saisonverlängerung</b>	Das Vorhaben schafft ein Ganzjahres- oder Schlechtwetterangebot.	Zutreffen eines Aspekts	1	0	
			Zutreffen beider Aspekte	3		
33	<b>Zielgruppenspezifisch</b>	Das Vorhaben schafft ein zielgruppenspezifisches touristisches Angebote für:	1 Zielgruppe	1	0	
			2 Zielgruppen	2		
			mehr als 3 Zielgruppen	3		
34	<b>Touristischer Wiedererkennungseffekt</b>	Das Vorhaben stärkt den touristischen Wiedererkennungseffekt durch:	Berücksichtigung übergeordneter Gestaltungsrichtlinien	1	0	
			Berücksichtigung lokaler Gestaltungsrichtlinien (z.B. Geo-Umweltpark-Design, Felsenwegdesign etc.)	2		
35	<b>Mehrsprachigkeit</b>	Das Vorhaben schafft ein mehrsprachiges Angebot durch Berücksichtigung von:	einer Fremdsprache	1	0	
			2 Fremdsprachen	2		
36	<b>Vernetzung</b>	Das Vorhaben fördert die Zusammenarbeit / Kooperation:	auf örtlicher Ebene	1	0	
			auf regionaler Ebene	3		
			auf überregionlaer Ebene	5		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
37	Komplexität	Das Vorhaben fördert den Austausch von Erfahrungen für gemeinsame Strategien, Lösungen oder Standards:	Austausch zwischen gleichen Interessensgruppen	1	0	
			Austausch zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Interessensgruppen	2		
38	Bürgerbeteiligung, Dialogprozesse, Bottom-up	Berücksichtigt das Vorhaben den Bottom-up-Ansatz?	ja	Bonus 1Pkt	0	
39	Inklusion	Das Vorhaben unterstützt benachteiligte Personengruppen / die Inklusion in der Gesellschaft durch Ansprache von:	1 Zielgruppe	1	0	
			2 Zielgruppen	2		
			3 und mehr Zielgruppen	3		
40	Nutzung	Das Vorhaben schafft ein Angebot zur Nutzung durch:	eine Zielgruppe (z.B. nur Vereinsmitglieder)	1	0	
			mehrere bestimmte Zielgruppen	2		
			die breite Öffentlichkeit	3		
41	Multifunktionalität	Das Vorhaben kombiniert:	2 neue Funktionen	1	0	
			3 neue Funktionen	2		
			mehr als 3 neue Funktionen	3		
42	Praxispartner	Die Einbindung von Praxispartnern erfolgt über:	1 Partner (z.B. Energieberater)	1	0	
			2 Partner	2		
			mehr als 2 Partner	3		
43	Medienkompetenz	Das Vorhaben verbessert die Medienkompetenz durch:	Qualifizierung einer Zielgruppe	1	0	
			Qualifizierung von Akteuren (z.B. Weiterbildung)	3		
44	Nutzung digitaler Lösungen	Das Vorhaben nutzt / schafft digitale Lösungen:	Nutzung von Standardlösungen (z.B. Standardsoftware)	1	0	
			und / oder Entwicklung neuer digitaler Lösungen	2		

# Anlage 1 Auswahlkriterien

Vorhabennummer:

Nr.	Kriterium	Ausprägung		pot. Punktzahl	erreichte Punkte	Begründung/ ggf. Nachweis
45	Digitalisierung	Das Vorhaben trägt zur Digitalisierung von Prozessen bei	zur Verbesserung interner Prozesse (Innenwirkung)	1	0	
			zur Verbesserung der Außenwirkung / Öffentlichkeitswirksamkeit	2		
<b>Summe der Punkte</b>					0	